



57^a Mostra Internazionale del Nuovo Cinema
Pesaro Film Festival
19 – 26 giugno 2021

Contest per la comunicazione sui canali digitali del Festival 2021

La Colonia della Comunicazione in collaborazione con la Mostra Internazionale del Nuovo Cinema di Pesaro promuove un concorso rivolto agli studenti del 3° anno del Corso di Laurea in Informazione Media e Pubblicità e agli studenti iscritti al Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni, Scuola di Scienze della Comunicazione, Dipartimento di Scienze della Comunicazione Studi Umanistici e Internazionali dell'Università di Urbino Carlo Bo.

Il contest si realizza nell'ambito delle attività della Colonia della Comunicazione e riguarda la progettazione del piano editoriale e di produzione contenuti per i canali digitali della Mostra in occasione della sua 57esima edizione.

L'obiettivo principale del progetto di comunicazione sui canali digitali è duplice: da una parte raccontare il Festival e i suoi appuntamenti con un linguaggio immediato e accessibile sia agli appassionati che ad un pubblico ancora da conquistare, dall'altra creare attenzione e affezione verso la manifestazione partendo dalla testimonianza del suo glorioso passato ma con lo sguardo più che mai rivolto verso il futuro.

Le proposte saranno valutate da una commissione composta da docenti universitari in discipline pertinenti all'oggetto del concorso e dalla direzione artistica della Mostra.

Il gruppo vincitore sarà chiamato a mettere in pratica le attività di comunicazione che ha progettato, in affiancamento alla struttura di comunicazione della Mostra, **a partire dal 15 maggio e per tutta la durata del Festival, che si terrà a Pesaro dal 19 al 26 giugno 2021.**

La Mostra Internazionale del Nuovo Cinema mette a disposizione 500,00 euro come premio per la concezione e realizzazione del progetto vincitore. Il premio è vincolato al completamento delle attività di realizzazione del progetto. Durante il Festival il gruppo vincitore potrà inoltre usufruire dei buoni pasto messi a disposizione dall'organizzazione della Mostra. La Mostra del Nuovo Cinema permette al gruppo vincitore di svolgere questa attività in forma di stage, secondo quanto previsto dai piani di studi dei corsi di laurea IMP e CPO dell'Università di Urbino Carlo Bo.

Obiettivi, contenuti e modalità del concorso saranno illustrati più dettagliatamente in occasione del brief del concorso che si terrà il **26 febbraio ore 12 su Meet**

Iscrizione al contest, tramite mail all'indirizzo marco.livi@uniurb.it entro il 7 marzo 2021 (Oggetto: iscrizione al contest Mostra Internazionale Nuovo Cinema).

Scadenza per la presentazione dei progetti all'indirizzo marco.livi@uniurb.it: **27 aprile.**

Nei mesi di marzo e aprile saranno programmate delle sessioni di revisioni intermedie (minimo 2, massimo 3) comunicate dal prof. Livi ai singoli gruppi partecipanti.

Comunicazione del progetto vincitore: **entro il 3 maggio**

Periodo di impegno del gruppo vincitore per la realizzazione del progetto: **15 maggio-30 giugno 2021**; nelle sole giornate del festival (19-26 giugno) le attività dovranno essere svolte presso la sede della Mostra a Pesaro.

Possono partecipare: **gruppi di minimo 3-max 4 persone.**