G·A L L E R I A
N·A Z I O N A L E
D·E L L E
M·A R C H E

1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

**DISCUI**
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI

**CICLO DI SEMINARI**

# "IL MITO DI RAFFAELLO TRA GRAND TOUR E CONTEMPORANEITÀ"

A CURA DI ANDREA BENEDETTI

## 2 Maggio 2022

**ore 15.00 - 18:00**

**Aula Magna,**
**Collegio Raffaello,**
Piazza della Repubblica, 13
Link: meet.google.com/whj-idbb-grv

**Riscrivere l'"immagine" del mito raffaellesco: i tesori artistici della corte urbinate e il viaggio in Italia nella cultura tedesca tra Romanticismo e Contemporaneità**
(W. H. Wackenroder, J. F. Overbeck, J. D. Passavant e W. Hildesheimer)

Introduce e coordina:
**Andrea Benedetti** (Università di Urbino Carlo Bo)

Discutono:

**Serena Grazzini** (Università di Pisa: La biografia fittizia Marbot di W. Hildesheimer e l'importanza di Urbino nel percorso di formazione del protagonista) (on-line),

**Robert Skwirblies** (Technische Universität Berlin; Dal mito romantico all'ideale politico: Raffaello nelle riflessioni del giovane Johann David Passavant) (on-line),

**Bonita Cleri** (Università di Urbino Carlo Bo; Il sogno di Raffaello: Riflessioni sul ritratto della corte di Urbino)

**Andrea Benedetti** (Università di Urbino Carlo Bo; Urbino e il sogno rinascimentale: Raffaello e Dürer in W. H. Wackenroder. e J. F. Overbeck).

## 10 Maggio 2022

**ore 14:00 - 17:00**

**Sala Convegni**
**Giardino d'Inverno,**
**Palazzo Ducale,**
Piazza Rinascimento, 13
Link: meet.google.com/shj-wwep-aek

**L'evento artistico tra creatività, reti e strategie di comunicazione: La Galleria Nazionale delle Marche, l'Università di Urbino Carlo Bo e le imprese del territorio**

Introduce e coordina:
**Andrea Benedetti** (Università di Urbino Carlo Bo)

Discutono:

**Luigi Gallo** (Galleria Nazionale delle Marche; La Galleria Nazionale delle Marche e la storia dell'arte nelle Marche tra territorio e nazione),

**Alessandro Bogliolo** (Università di Urbino Carlo Bo; Piattaforme digitali per la divulgazione e la valorizzazione del patrimonio culturale),

**Mauro Dini** (Università di Urbino Carlo Bo; La componente culturale del prodotto turistico integrato: fra tradizione, innovazione ed esperienzialità),

**Laura Sabbatini** (Marche Holiday; Turismo, cultura dell'accoglienza, impresa: Riflessioni ed esempi di pratiche comunicative),

**Raffaele Gerardi** (PluraleCom; Creatività e progetti per alcuni eventi turistici), Roberto Cioppi (Assessore al Turismo, Comune di Urbino; Saluti istituzionali).

PluraleCom
Felice di Comunicare