



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DISCUI
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI:
STORIA, CULTURE, LINGUE, LETTERATURE, ARTI, MEDIA

Concorso di idee per la promozione del progetto BeResponsible

La Colonia della Comunicazione in collaborazione con il Comune di Pesaro, la Croce Rossa Italiana (sezione di Pesaro) e la Polizia Locale di Pesaro promuove un concorso di idee rivolto agli studenti del 3° anno del Corso di Laurea in Informazione Media e Pubblicità e agli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni, Scuola di Scienze della Comunicazione, Dipartimento di Scienze della Comunicazione Studi Umanistici e Internazionali dell'Università di Urbino Carlo Bo.

Il contest si realizza nell'ambito delle attività della Colonia della Comunicazione e prevede che gli studenti progettino un piano di comunicazione finalizzato a promuovere una campagna di sensibilizzazione per ridurre o disincentivare l'uso di alcool e/o sostanze mentre si è alla guida. Più precisamente, si chiede agli studenti di produrre un piano di comunicazione online e di co-gestire le diverse attività di comunicazione online e offline durante lo svolgimento della campagna da febbraio 2023 a luglio 2023.

1. IL PROGETTO

BeResponsible è una campagna di informazione e sensibilizzazione sul tema della **sicurezza stradale** che si struttura in diverse azioni di comunicazione online e offline, al fine di rendere le persone consapevoli dei rischi della propria condotta.

BeResponsible intende facilitare lo sviluppo di un pensiero critico sulla pericolosità dei comportamenti a rischio legati alla **guida sotto l'effetto di alcol e droghe** e delle loro conseguenze.

L'obiettivo principale è quello di entrare in contatto e sensibilizzare gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado della provincia di Pesaro-Urbino, attraverso **incontri di formazione strutturati** (effettuati dagli operatori di CRI) e **un contest di creatività online**.

Il contest si sviluppa attraverso **2 categorie di partecipazione** che richiedono rispettivamente: la progettazione di un *murales* e la produzione di uno *storyboard* sul tema della sicurezza stradale relativamente alla guida sotto effetto di alcol e droghe.

Nel suo complesso, il progetto cerca di attivare una **funzione riflessiva e educativa** su questo delicato argomento così che una persona decida autonomamente di non assumere alcool o stupefacenti prima di mettersi alla guida di un veicolo.

2. PUBBLICO DI RIFERIMENTO

PRINCIPALE:

- Studenti e studentesse tra i 14 e i 18 anni della provincia di Pesaro-Urbino.

SECONDARIO:

- Frequentatori di bar, pub, discoteche e ristoranti (del territorio di riferimento riportato di seguito);

- familiari di studenti e studentesse;

- in generale, gli abitanti della provincia di Pesaro-Urbino.

Il territorio su cui dovranno insistere le azioni progettuali è quello della Provincia di Pesaro e Urbino, in particolare: **Pesaro, Gabicce Mare, Gradara, Mombaroccio, Tavullia e Vallefoglia** (130.682 abitanti).

3. PROGETTAZIONE

Si richiede:

- la strutturazione di un **piano editoriale**;

- l'ideazione e la produzione di **contenuti digitali**;

- la redazione di un piano di **gestione delle sponsorizzazioni**;

- ricoprire gli incarichi relativi alle attività di **social media management**;

- effettuare in itinere un **monitoraggio** del processo.

Queste azioni devono principalmente essere mirate a:

- raccontare il progetto;

- invitare gli studenti delle scuole superiori della provincia di Pesaro-Urbino a partecipare al contest;

- informare e sensibilizzare i pubblici sui contenuti relativi alla sicurezza stradale collegata all'uso di alcool e sostanze alla guida.

La campagna di comunicazione inizierà a febbraio 2023 e si concluderà a giugno 2023. Le attività di comunicazione dovranno avvenire principalmente attraverso il sito web e i canali social del progetto.

Il gruppo vincitore sarà chiamato a mettere in pratica, in accordo con il reparto di comunicazione di BeResponsible, le attività di comunicazione che ha progettato e ad operare all'interno del settore comunicazione del progetto come social media manager.

4. PREMIO

Al team decretato vincitore dalla commissione del contest sarà riconosciuto uno stage retribuito del valore complessivo di 4.500 euro, per la durata di 5 mesi.

5. TEMPI DEL CONTEST

Brief del concorso: **7 dicembre 2022, ore 15.30 Aula C2**

Iscrizione al contest: entro il **19 dicembre 2022** (inviando una mail a alessandro.fiori@uniurb.it)

Revisioni intermedie (gruppo per gruppo): **da concordare con i partecipanti**

Scadenza consegna elaborati: **26 gennaio 2023**

Presentazione e comunicazione del progetto vincitore: **data da definire**

Scadenza per la realizzazione del progetto vincitore: **da inizio febbraio a fine giugno**

Composizione dei gruppi: **minimo 3 persone, massimo 5**

6. MODALITÀ DI INVIO PROGETTI

I progetti devono essere inviati entro la scadenza a alessandro.fiori@uniurb.it

Ogni progetto dovrà essere accompagnato da una scheda sintetica descrittiva che argomenta le scelte progettuali e le modalità di realizzazione. Tutti i materiali dovranno essere in formato pdf.

7. COMMISSIONE GIUDICATRICE

La valutazione dei progetti e la selezione dei vincitori sarà affidata ad un'apposita commissione.

Il giudizio della Commissione, formulato tenendo conto dell'oggetto e degli obiettivi della selezione, sarà insindacabile.

I progetti saranno valutati sulla base dei seguenti criteri:

- pertinenza alle finalità del concorso;
- originalità del contenuto;
- efficacia rispetto agli obiettivi.

Ad ogni progetto saranno assegnati, a giudizio insindacabile della Commissione, da 0 a 30 punti, 10 punti per ogni criterio. La selezione sarà valida anche in presenza di un solo contributo pervenuto. Qualora i contributi ideativi non rispondano in maniera esaustiva agli obiettivi del concorso, questi potranno essere in ogni caso modificati da BeResponsible, in un momento successivo alla premiazione.