



CALENDARIO DELLE LEZIONI

CORSO DI STUDIO MAGISTRALE

COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI (LM-59)

A.A. 2022/2023 SECONDO SEMESTRE

dal 20 febbraio al 27 maggio 2023

Pasqua dal 7 al 15 aprile – lezioni sospese

1° ANNO– ASD Volponi	LUN.	MART.	MERC.	GIOV.	VEN.	SAB.
COSTRUIRE E COMUNICARE IL DATO 6 CFU Francesco Sacchetti Dal 28 marzo al 16 maggio 2023		16-18 C2	11-13 C2	9-11 C2		
LINGUAGGI E STRATEGIE DELLA COMUNICAZIONE PROMOZIONALE 9 CFU Stefania Antonioni Dal 20 febbraio al 3 maggio 2023	14-16 C2	14-16 C2	9-11 C2			
MARKETING 6 CFU Nicola Grande Dal 23 febbraio al 6 aprile 2023				16-19 C2	9-12 C2	
LABORATORIO DI WEB MARKETING 6 CFU Fabio Giglietto Dal 20 febbraio al 30 marzo 2023	11-14 C2	11-14 C2				
LABORATORIO DI COMPUTER GRAFICA 6 CFU Guido Capanna Piscè Dal 29 marzo al 10 maggio 2023 (+ 1 settimana per seminari)			14-18 C2	11-14 C2		
LABORATORIO DI SCRITTURA CREATIVA 6 CFU Alessio Torino Dal 24 febbraio al 26 maggio 2023					16-19 C2	
STORIA DEI CONSUMI CULTURALI 6 CFU Barbara Montesi Dal 20 febbraio al 26 aprile 2023	16-18 CINEMA		14-16 CINEMA			

2° ANNO – ASD Volponi	LUN.	MART.	MERC.	GIOV.	VEN.	SAB.
LABORATORIO DI CREATIVITÀ PUBBLICITARIA 6 CFU Marco Livi Dal 1° marzo al 3 maggio 2023 (le lezioni si svolgono il 1-8-14-15-21-22-29 marzo; 5-17-26 aprile; 3 maggio 2023)		14-18 C1	14-18 C1			
LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA STRATEGY 6 CFU Elisabetta Zurovac Dal 21 febbraio al 29 marzo 2023		11-14 C1	11-14 C1			
STRATEGIE DI SVILUPPO E GESTIONE DELLA MARCA 6 CFU Marco Carlo Pareschi Dal 23 febbraio al 23 marzo 2023				14-18 C1	9-13 C1	

Eventuali lezioni di recupero verranno programmate al termine di ogni insegnamento.

Ultimo aggiornamento 22/12/2022