

Generation

Generation4Universities 2022

Roma, 13 aprile 2023

Promotori

Generation
ITALY

McKinsey
& Company

Con il sostegno di

INTESA  SANPAOLO

Partner Tecnici



.SHL.

Con il patrocinio di

 CRUI
Conferenza dei Rettori
delle Università Italiane

Generation contribuisce a ridurre la disoccupazione giovanile affrontando il paradosso del mismatch di competenze



Lanciata nel 2015 da McKinsey & Company ha l'obiettivo di **contribuire a colmare il gap fra competenze e interessi dei giovani disoccupati e i bisogni delle imprese**



La **mission** è supportare **giovani nell'avviare la propria carriera professionale** fornendo alle imprese i **talenti competenti e motivati** di cui hanno bisogno



In 6 anni **Generation** ha diplomato **80.000+ studenti** e ha **esteso le sue attività in 17 Paesi**



In Italia **Generation** ha avviato le attività come **fondazione no-profit a Gennaio 2019**



Generation è stata insignita del premio **Wise 2018** come migliore iniziativa di formazione e ha stretto una serie di **partnership con gruppi e fondazioni internazionali che condividono gli stessi obiettivi**



Key fact

4.300

Ragazzi formati dall'avvio delle attività

587

Ragazzi inseriti in aula nel 1° trimestre del 2023

86%

Placement totale¹

~900

Aziende employer

9

Partner che sostengono la Fondazione: Intesa Sanpaolo, BlackRock, Bank of America, Fondazione CDP, Fondo per la Repubblica Digitale, Microsoft, Fondazione di Comunità Milano, Klépierre, Infojobs

8

Programmi formativi attivi: Vendite, Digitali e Manifatturiero

19

Città di erogazione della formazione
18 regioni su 20 servite dal programma

¹ Tasso di occupazione a 180 giorni dalla fine delle attività formative

Generation 4 Universities : l'iniziativa

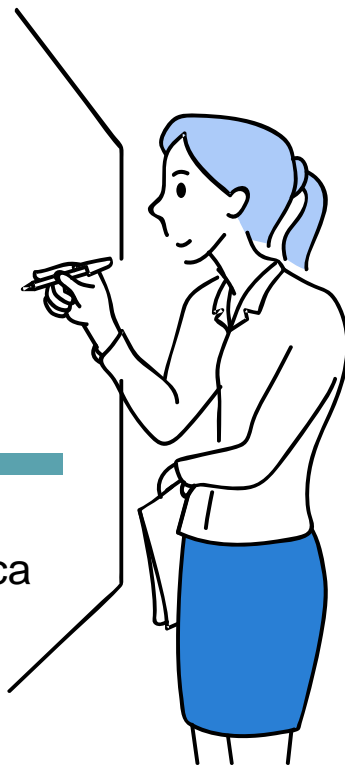
La situazione attuale

Diseguaglianze di accesso di studentesse e studenti **universitari di talento** e con ottimi risultati accademici alle opportunità lavorative offerte da aziende di alto profilo, causate da:

Contesto economico

Sistema di supporto

Area geografica

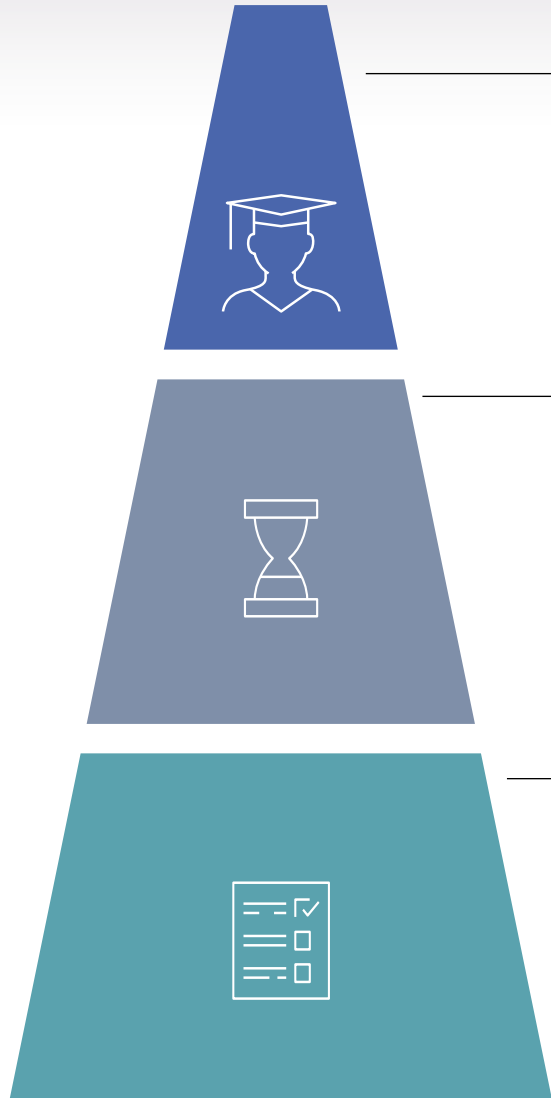


Gli obiettivi

Offrire a studentesse e studenti universitari di talento, il cui potenziale di carriera è limitato da fattori diversi dal loro potenziale, **l'accesso a opportunità lavorative in aziende di alto profilo che permettano loro di esprimere il proprio valore e avviare una carriera professionale di successo**



Struttura del programma Generation4Universities



Target

- **100 studentesse e studenti universitari ad alto potenziale** all'ultimo anno del percorso di laurea magistrale o neo laureati nel corrente anno accademico (economia, ingegneria, lettere, lingue e filosofia)
- **Con eccellenti risultati accademici** (media ponderata >28 o voto di laurea >103)
- Rappresentanti di un'ampia **diversità di genere** e **aree geografiche** di provenienza

Durata

- **Percorso di accelerazione all'ingresso del mondo del lavoro di 9 mesi** (maggio – gennaio)
- **Bootcamp online di 2 settimane** con sessioni mirate su occupabilità, soft skills, aspetti comportamentali e attitudinali e skills application
- **~20 seminari/sessioni professionalizzanti** tenuti da manager C-level delle aziende artner
- **Mentorship individuale** con professionisti Generation, McKinsey & Company e aziende partner

Contenuti del programma

- **Orientamento ed Employability:** (es., che cosa fa un CxO, cosa aspettarsi da diversi percorsi di carriera e come costruire il proprio percorso di sviluppo professionale)
- **Skills application:** mettere in pratica concetti teorici in situazioni di vita lavorativa quotidiana
- **Soft skills, attitudine e comportamento:** teamwork, comunicazione, leadership, mentalità di crescita, problem solving, proattività
- **Sessioni professionalizzanti.** Public speaking, Agile/Design Thinking

Generation4Universities I e II Edizione

Studentesse e studenti

1.000+	candidature
53	Atenei coinvolti
5	indirizzi di studio: economia, ingegneria, filosofia, lingue, lettere
165	Studenti coinvolti nell'iniziativa
51%	studenti
49%	studentesse

Aziende Partner e Guest Speaker

30+	aziende partner
12	Settori: servizi finanziari, energia, difesa e aerospazio, tecnologia, beni di consumo, telecomunicazioni, moda, editoria, manifatturiero, media, logistica, alimentare
50+	CEO e Senior Manager hanno partecipato in qualità di guest speaker
2	Ex Ministri della Repubblica Italiana in qualità di guest speaker

Risultati

900+	Colloqui organizzati con le aziende partner
141 (85% ¹)	Studentesse e studenti inseriti in azienda (stage o assunzione)
11	Studenti hanno deciso di intraprendere la carriera accademica con il PhD
13	Studentesse e studenti stanno sostenendo i colloqui con le imprese in quanto si laureeranno a Marzo

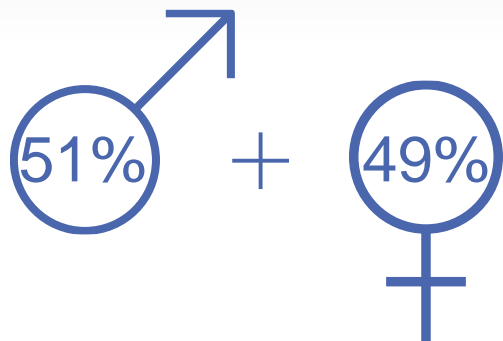
¹ Placement in corso per gli studenti che si sono laureati a marzo

Generation4Universities 2022

500+ candidature, 95 studenti in aula, 35 università, 5 percorsi di studio e 37 città rappresentate, 34 Senior Manager coinvolti e 31 aziende partner




Alunni e alunne




Indirizzi studio

Ingegneria
19 (20%)




Economia
50 (53%)




Lettere
9 (9%)



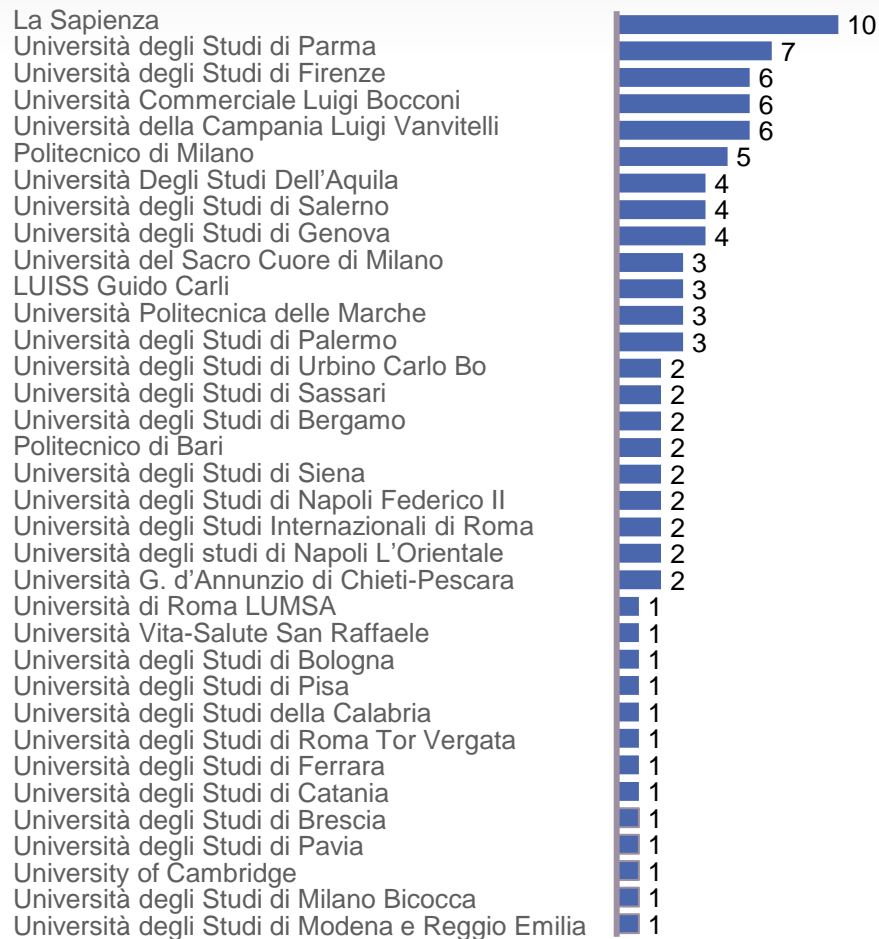
Filosofia
6 (6%)



Lingue
11 (12%)



Studenti inseriti in aula per ateneo



Regioni di provenienza degli inseriti in aula

PROMOTORI

Generation
ITALY

McKinsey
& Company

SOSTENITORE

INTESA  SANPAOLO

PARTNER

amplifon

Miroglio Group

sky

ARISTON GROUP

Barilla

IRELLI

vodafone

iren

LEONARDO

illimity

CEDACRI GROUP

EMBE MAIL BOXES ETC.

CAMPARI GROUP

TeamSystem

GEDI GRUPPO EDITORIALE

ENGIE

UNITED COLORS OF BENETTON

autostrade//per l'italia

OVS

Cerved

Maire Tecnimont

JAKALA DATA DRIVEN PERFORMANCE

Venchi 1878

Algebris INVESTMENTS

W3

GIORGIO ARMANI

ION

Terna

FEDRIGONI

PARTNER TECNICI

M4

.SHL.

CON IL PATROCINIO

CRUI
Conferenza dei Rettori delle Università Italiane

Generation

Calendario attività Generation4Universities – Edizione 2023

2023

	Gen.	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Sett.
Mobilizzazione		[Barra]							
Selezione			[Barra]						
Didattica									
Evento di apertura e chiusura					◆	◆			
Workshop / seminari online					●	●	●		
Bootcamp (2 settimane)					📺				
Mentorship					[Barra]				
Career Day & Placement							[Barra]		