

Per sostenere gli esami, è necessario che gli studenti e le studentesse si iscrivano agli appelli in Esse3.
La prenotazione in Student Booking avverrà automaticamente iscrivendosi in Esse3.

ESAMI SESSIONE AUTUNNALE a.a. 2022/2023

Scuola di Scienze della Comunicazione

Corso di Studio triennale INFORMAZIONE, MEDIA PUBBLICITÀ

DOCENTE	CORSO/ANNO	INSEGNAMENTO	MODALITÀ ESAME	1° APPELLO	ORA	AULA	2° APPELLO	ORA	AULA
Bartoletti Roberta	IMP/1	Studi culturali	Orale	30-ago	11:00	CINEMA	19-set	11:00	C2
Farci Manolo	IMP/1	Sociologia della comunicazione e dei media digitali	Scritto	11-set	11:00	D1	20-set	11:00	C1
Giannini Lorenzo	IMP/1	Socializzazione e processi culturali	Orale	05-set	9:30	CINEMA	19-set	9:30	CINEMA
Giglietto Fabio	IMP/1	Laboratorio di social media e web content management	Orale	28-ago	11:00	C2	11-set	11:00	C2
Magnani Carlo	IMP/1	Diritto dell'informazione e della comunicazione	Scritto	29-ago	10:00	C1	12-set	10:00	C1
Migliore Tiziana	IMP/1	Semiotica	Scritto	30-ago	14:00	D1	15-set	9:00	D1
Montesi Barbara	IMP/1	Storia contemporanea (L-Z)	Orale	05-set	9:00	B2	20-set	9:00	CINEMA
Rossi Enrica	IMP/1	Lingua e cultura inglese	Scritto	30-ago	9:00	CLA Laboratorio linguistico A-C	18-set	9:00	CLA Laboratorio linguistico A-C
Sacchetti Francesco	IMP/1	Laboratorio di analisi dei processi sociali e comunicativi	Orale	05-set	16:30	C1	19-set	16:30	C1

Tonelli Anna	IMP/1	Storia contemporanea (A-K)	Orale	29-ago	11:00	D6	19-set	11:00	D6
Antonioni Stefania	IMP/2	Television studies	Orale	04-set	11:00	CINEMA	18-set	11:00	CINEMA
Brilli Stefano	IMP/2	Laboratorio di social media	Orale	06-set	14:00	B1	20-set	14:00	D6
Corsi Mario	IMP/2	Statistica sociale e analisi dei consumi	Scritto	04-set	9:00	C1	18-set	9:00	C1
Ducci Gea	IMP/2	Comunicazione pubblica	Orale	04-set	9:00	B1	18-set	9:00	C2
Ducci Gea	IMP/2	Sociologia dei mass media e linguaggi del brand	Orale	04-set	9:00	B1	18-set	9:00	C2
Gemini Laura	IMP/2	Linguaggi mediali, performance e forme dello spettacolo	Orale	05-set	9:30	CINEMA	19-set	9:30	CINEMA
Holdaway Dominic	IMP/2	Distribuzione, circolazione e ricezione del cinema e degli audiovisivi	Orale	01-set	14:00	CINEMA	15-set	14:00	CINEMA
Holdaway Dominic	IMP/2	Forme e generi del cinema e dell'audiovisivo	Scritto	31-ago	14:00	C1	14-set	14:00	C1
Holdaway Dominic	IMP/2	Sociologia del cinema	Orale	01-set	9:00	CINEMA	15-set	9:00	CINEMA
Lorenzo Giannini	IMP/2	Sociologia dei processi formativi	Orale	05-set	9:30	CINEMA	19-set	9:30	CINEMA
Matteucci Ivana	IMP/2	Sociologia del benessere	Orale	28-ago	08:00	C5	12-set	8:00	C5

Migliore Tiziana	IMP/2	Laboratorio di lingua italiana	Orale	30-ago	17:00	D1	15-set	13:00	D1
Migliore Tiziana	IMP/2	Semiotica delle arti visive	Orale	30-ago	15:30	D1	15-set	10:30	D1
Montesi Barbara	IMP/2	Storia dei consumi culturali	Orale	05-set	9:00	B1	20-set	9:00	CINEMA
Moretti Sabrina	IMP/2	Metodologia e tecniche della ricerca sociale	Orale	05-set	10:00	C1	19-set	10:00	C1
Russo Massimo	IMP/2	Sociologia del tempo libero	Scritto	06-set	9:00	C7	20-set	9:00	C7
Sacchetti Francesco	IMP/2	Laboratorio di metodologia delle scienze sociali	Orale	05-set	16:30	C1	19-set	16:30	C1
Sacco Daniele	IMP/2	Strategie di comunicazione e valorizzazione dei beni culturali	Orale	06-set	9:00	Palazzo Albani B2	20-set	9:00	Palazzo Albani B2
Antonioni Stefania	IMP/3	Television studies	Orale	04-set	11:00	CINEMA	18-set	11:00	CINEMA
Brilli Stefano	IMP/3	Analisi dei linguaggi internet	Orale	06-set	10:00	B1	20-set	10:00	D6
Cassinerio Chiara	IMP/3	Laboratorio di produzione contenuti web	Orale	02-set	10:00	C1	16-set	10:00	C1
Danese Roberto Mario	IMP/3	Letteratura e cinema	Orale	29-ago	10:00	CINEMA	19-set	10:00	SALA LAUREE
Elisei Franco	IMP/3	Linguaggi e tecniche del giornalismo	Orale	28-ago	10:00	C6	14-sett	10:00	C6
Farci Manolo	IMP/3	Linguaggi della pubblicità e comunicazione visuale	Scritto	12-set	11:00	C2	20-set	11:00	C1

Farci Manolo	IMP/3	Sociologia dei media digitali e internet studies	Scritto	12-set	11:00	C2	20-set	11:00	C1
Fiori Alessandro	IMP/3	Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario	Orale	30-ago	16:00	C6	15-set	16:00	C6
Francioni Barbara	IMP/3	Marketing e comunicazione d'impresa	Scritto	31-ago	11:30	C2	20-set	11:30	C2
Francioni Barbara	IMP/3	Marketing	Scritto	31-ago	11:30	C2	20-set	11:30	C2
Gemini Laura	IMP/3	Forme e linguaggi del teatro e dello spettacolo	Orale	05-set	9:30	C2	19-set	9:30	B2
Giannini Lorenzo	IMP/3	Analisi sociale delle pratiche di consumo	Orale	05-set	9:30	CINEMA	19-set	9:30	CINEMA
Giannini Lorenzo	IMP/3	Comunicazione d'Impresa	Orale	05-set	9:30	CINEMA	19-set	9:30	CINEMA
Giglietto Fabio	IMP/3	Internet studies	Orale	28-ago	11:00	C2	11-set	11:00	C2
Holdaway Dominic	IMP/3	Cinema e fotografia	Orale	01-set	9:00	CINEMA	15-set	9:00	CINEMA
Lomiento Liana	IMP/3	Storia del Teatro Greco	Orale	04-set	10:00	D6	20-set	15:00	C7
Moretti Sabrina	IMP/3	Analisi delle reti sociali	Orale	05-set	09:00	C1	19-set	09:00	C1
Naccari Roberto	IMP/3	Lab. di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo	Orale	31-ago	15:00	C2	18-set	15:00	D6

Senesi Michele	IMP/3	Laboratorio di produzione audiovisivi	Orale	04-set	10:00	C3	18-set	10:00	C4
Zurovac Elisabetta	IMP/3	Marketing e pubbliche relazioni digitali	Scritto	04-set	10:00	B2	18-set	10:00	B1

Corso di studio magistrale COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI

DOCENTE	CORSO/ANNO	INSEGNAMENTO	MODALITÀ ESAME	1° APPELLO	ORA	AULA	2° APPELLO	ORA	AULA
Ambrosini Massari Anna Maria	CPO/1	Linguaggi artistici	Orale	06-set	12:00	B2	20-set	10:00	B2
Antonioni Stefania	CPO/1	Linguaggi e strategie della comunicazione promozionale	Orale	05-set	09:00	B1	19-set	09:00	C7
Bartoletti Roberta	CPO/1	Sociologia dei consumi	Orale	30-ago	15:00	CINEMA	19-set	15:00	C2
Boccia Artieri Giovanni	CPO/1	Comunicazione pubblicitaria e linguaggi digitali	Scritto	05-set	09:30	D6	19-set	09:30	D6
Capanna Piscè Guido	CPO/1	Laboratorio di computer grafica	Orale	06-set	12:00	C5	20-set	12:00	AULA INFORMATICA
Gemini Laura	CPO/1	Sociologia dell'immaginario e culture visuali	Orale	05-set	9:30	C2	19-set	9:30	B2
Giglietto Fabio	CPO/1	Laboratorio di web marketing	Orale	28-ago	10:00	C2	11-set	10:00	C2

Grande Nicola	CPO/1	Marketing	Orale	30-ago	14:00	C2	07-set	11:00	B1
Migliore Tiziana	CPO/1	Analisi semiotica dei testi pubblicitari	Orale	30-ago	16.30	D1	15-set	15:00	D1
Montesi Barbara	CPO/1	Storia dei consumi culturali	Orale	05-set	9:00	B2	20-set	9:00	CINEMA
Pierini Jonathan	CPO/1	Laboratorio di progettazione grafica e comunicazione visiva	Orale	5 set	9:00	C6	19-set	9:00	D4
Sacchetti Francesco	CPO/1	Costruire e comunicare il dato	Scritto	05-set	15:00	C1	19-set	15:00	C1
Torino Alessio	CPO/1	Laboratorio di scrittura creativa	Orale						
Ducci Gea	CPO/2	Comunicazione sociale e istituzionale	Orale	05-set	9:00	C5	19-set	9:00	D3
Ferguson Elizabeth	CPO/2	Laboratorio di business english	Orale	28-ago	15:00	CLA Aula 5	14-set	15:00	CLA Aula 5
Holdaway Dominic	CPO/2	Global audiovisual media industries	Orale	01-set	11:00	CINEMA	15-set	11:00	CINEMA
Livi Marco	CPO/2	Laboratorio di creatività pubblicitaria	Orale	05-set	15:00	C3	20-set	15:00	B2
Pareschi Marco Carlo	CPO/2	Strategie di sviluppo e gestione della marca	Orale	6-set	13:00	C6	20-set	13:00	C2
Sacchetti Francesco	CPO/2	Laboratorio di comunicazione d'impresa	Orale	05-set	16:30	C1	19-set	16:30	C1

Silvi Riccardo	CPO/2	Marketing della cultura e del territorio	Orale	28-ago	10:00	C1	11-set	10:00	C1
Silvi Riccardo	CPO/2	Marketing territoriale e organizzazione eventi	Orale	28-ago	10:00	C1	11-set	10:00	C1
Zurovac Elisabetta	CPO/2	Laboratorio di social media strategy	Orale	04-set	11:00	B2	18-set	11:00	B2

Si ricorda di verificare sempre eventuali variazioni nella pagina personale Esse3.

Ultimo aggiornamento 26/06/2023