Ripartizione degli insegnamenti in semestri
A.A. 2023/2024

CORSO DI STUDIO MAGISTRALE

Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni (LM-59)

Primo semestre	Secondo semestre
1° Anno	
Comunicazione pubblicitaria e linguaggi digitali (9 CFU/54 ore)	Laboratorio di computer grafica (6 CFU/36 ore)
Costruire e comunicare il dato (6 CFU/36 ore)	Laboratorio di scrittura creativa (6 CFU/36 ore)
Laboratorio di progettazione grafica e comunicazione visiva (6 CFU/36 ore)	Laboratorio di web marketing (6 CFU/36 ore)
Linguaggi artistici (6 CFU/36 ore)	Linguaggi e strategie della comunicazione promozionale (9 CFU/54 ore)
Sociologia dell'immaginario e culture visuali (9 CFU/54 ore)	Marketing (6 CFU/36 ore)
	Sociologia dei consumi (9 CFU/54 ore)
	Storia dei consumi culturali (6 CFU/36 ore) *insegnamento mutuato da L-20 Informazione, Media, Pubblicità*
2° Anno	
Comunicazione aziendale e internet marketing (6 CFU/36 ore) *insegnamento mutuato da Internet marketing di LM-37 Lingue moderne e interculturalità*	Laboratorio di creatività pubblicitaria (6 CFU/36 ore)
Comunicazione sociale e istituzionale (8 CFU/48 ore)	Sociosemiotica del turismo (6 CFU/36 ore) *insegnamento mutuato da Sociologia del turismo di L-10 Lingue e culture moderne*
Global audiovisual media industries (6 CFU/36 ore)	Strategie di sviluppo e gestione della marca (6 CFU/36 ore)
Laboratorio di business english (6 CFU/36 ore)	
Linguaggi artistici (6 CFU/36 ore) *insegnamento mutuato dal 1° anno di LM-59 Comunicazione e Pubblicità delle Organizzazioni*	
Marketing della cultura e del territorio (6 CFU/36 ore)	
Scienza della politica – corso avanzato (6 CFU/36 ore) *insegnamento mutuato da LM-62 Politica Società Economia Internazionali*	
Società e politica (6 CFU/36 ore) *insegnamento mutuato da Politica e società di LM-62 Politica Società Economia Internazionali*	
Laboratorio di social media strategy (6 CFU/36 ore)	