

11 ottobre 2023



Seminario Scuola di Lingue e Letterature Straniere

dalle ore 11:00 alle ore 13:00

Aula B2 c/o Area Scientifico - Didattica Paolo Volponi

The marketing singularity: IA, lavoro, conoscenza e la fine del marketing per come lo conosciamo

L'evento è progettato per guidare i partecipanti attraverso l'ondata rivoluzionaria portata dall'Intelligenza Artificiale, con particolare attenzione ai modelli generativi e su come utilizzarli per guidare la trasformazione all'interno delle organizzazioni. Non è necessario avere una laurea o un master in data science per comprendere l'IA, è solo necessario imparare a guardare e risolvere i problemi aziendali in modo diverso. I partecipanti avranno l'opportunità di comprendere le capacità e le limitazioni di queste tecnologie, così come le loro implicazioni. Esploreranno come questi strumenti stanno già cambiando radicalmente il settore del marketing, delle vendite e della customer experience così come il miglioramento del processo decisionale, dell'incremento delle entrate e della previsione dei risultati, ecc. ecc. Ma soprattutto comprenderemo perché sia così fondamentale familiarizzare con queste ultime tendenze e tecnologie per navigare con efficacia nella nuova era delle organizzazioni aumentate.

Chair: Prof. Marco Cioppi – docente di Economia e Gestione delle Imprese

Relatore: Daniel Casarin - imprenditore e CEO Adv Media Lab



www.uniurb.it/careerday

CON IL PATROCINIO



CITTA
DI URBINO



CONFINDUSTRIA PESARO URBINO