

CALENDARIO DELLE LEZIONI

CORSO DI STUDIO MAGISTRALE

COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI (LM-59)

A.A. 2023/2024 SECONDO SEMESTRE

dal 19 febbraio al 31 maggio 2024

Pasqua dal 28 marzo al 3 aprile - lezioni sospese

1° ANNO- ASD Volponi	LUN.	MART.	MERC.	GIOV.	VEN.	SAB.
LINGUAGGI E STRATEGIE DELLA COMUNICAZIONE PROMOZIONALE 9 CFU Stefania Antonioni Dal 19 febbraio al 24 aprile 2024	14-16 C2	11-13 C2	9-11 C2			
SOCIOLOGIA DEI CONSUMI 9 CFU Lorenzo Giannini Dal 20 febbraio al 30 aprile 2024		14-16 C2	11-13 C2	9-11 C2		
MARKETING 6 CFU Mauro Dini Dal 20 febbraio al 5 aprile 2024		16-19 C2	16-18 C2			
LABORATORIO DI WEB MARKETING 6 CFU Fabio Giglietto Dal 19 febbraio al 6 aprile 2024	11-14 C2			11-14 C2		
LABORATORIO DI COMPUTER GRAFICA 6 CFU Guido Capanna Piscè Dal 29 febbraio al 12 aprile 2024				16-19 C2	11-14 C2	
LABORATORIO DI SCRITTURA CREATIVA 6 CFU Alessio Torino Dal 23 febbraio al 23 maggio 2024					16-19 C2	

2° ANNO – ASD Volponi	LUN.	MART.	MERC.	GIOV.	VEN.	SAB.
LABORATORIO DI CREATIVITÀ PUBBLICITARIA 6 CFU Marco Livi 28 febbraio, 5 o 12 marzo, 6 marzo, 13 marzo, 20 marzo, 27 marzo, 10 aprile, 17 aprile, 24 aprile 2024		14-18 B1	14-18 B1			
STRATEGIE DI SVILUPPO E GESTIONE DELLA MARCA 6 CFU Marco Carlo Pareschi Dal 22 febbraio al 21 marzo 2024				14-18 B1	9-13 B1	

L'orario delle lezioni di **Storia dei consumi culturali** del 1° anno è reperibile nella pagina web del corso di studio di Informazione, Media, Pubblicità; di **Sociosemiotica del turismo** del 2° anno è reperibile nella pagina web del corso di studio di Lingue e culture moderne (si veda l'insegnamento Sociologia del turismo).

Il calendario delle lezioni potrebbe subire delle modifiche, pertanto vi invitiamo a consultare l'orario in tempo reale disponibile nella pagina web del corso di studio. Eventuali lezioni di recupero saranno programmate al termine di ogni insegnamento.