

Contest per l'elaborazione di un piano editoriale per i canali digital di Clementoni S.p.A.

La Colonia della Comunicazione in collaborazione con la Clementoni S.p.A. promuove un concorso di idee rivolto a studentesse e studenti del 3° anno del Corso di Laurea in Informazione Media e Pubblicità e agli iscritti al Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni, Scuola di Scienze della Comunicazione, Dipartimento di Scienze della Comunicazione Studi Umanistici e Internazionali dell'Università di Urbino Carlo Bo.

Il contest si realizza nell'ambito delle attività della Colonia della Comunicazione e riguarda la progettazione del piano editoriale e di produzione contenuti per i canali digitali di Clementoni, in occasione dei XXXIII Giochi Olimpici che si svolgeranno a Parigi nell'estate 2024.

Obiettivi, contenuti e modalità saranno illustrati più dettagliatamente in occasione del brief del concorso che si terrà il **5 marzo dalle 11 in aula C1** nel corso della lezione di Linguaggi e Strategie della Comunicazione Promozionale della professoressa Stefania Antonioni

Le proposte saranno valutate dall'azienda committente.

È necessario iscriversi al contest, inviando una mail a stefania.antonioni@uniurb.it entro il **12 marzo 2024** (Oggetto: iscrizione al contest Clementoni).

I progetti verranno presentati e il gruppo vincitore proclamato nel mese di **maggio**, in una data da concordare.

Nei mesi di marzo e aprile saranno programmate delle sessioni di revisioni intermedie comunicate dalla professoressa Antonioni ai singoli gruppi partecipanti.

Il gruppo vincitore avrà la possibilità di svolgere uno stage di 3 mesi presso Clementoni, secondo quanto previsto dai piani di studi dei corsi di laurea IMP e CPO dell'Università di Urbino Carlo Bo.

Possono partecipare: **gruppi di minimo 3-max 4 persone.**