

LE NUOVE FRONTIERE DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE

V edizione

Comunicare la donazione
fra crisi e nuove fragilità,
per un mondo più sostenibile.

13 marzo 2024

 Ore 15.30 - 17.30

 **Palazzo Gradari**
via Rossini, 24 - Pesaro

Apertura - Saluto delle Autorità

Giovanni Boccia Artieri, direttore dipartimento DISCUI,
Università di Urbino Carlo Bo

Flavia Petrin, presidente AIDO Nazionale

Lucia Marinangeli, presidente AIDO Marche

Gabriele Riciputi, presidente AIDO Pesaro

Interventi

Rossella Sobrero, presidente Koinetica, docente
Università Cattolica e Università Statale di Milano
Dalla comunicazione all'ingaggio: come evitare il social washing

Stefania Antonioni e **Gea Ducci**, docenti Università di Urbino Carlo Bo
*Comunicare la donazione: strategie, format e criticità,
da un'analisi delle campagne italiane 2019-2023*

Benedetto Marini, coordinatore Centro Regionale Trapianti Marche
La comunicazione della donazione di organi

Silvia Andreassi, dottoressa e coordinatrice ospedaliera per la
Donazione di Organi e Tessuti, AST Ospedale di Urbino

Annalisa Silvestri, dirigente medica Anestesia e Rianimazione,
AST Ospedale di Pesaro

La comunicazione nel processo di Donazione di Organi e Tessuti

Testimonianze di chi ha donato e di chi ha ricevuto il dono

coordina: Gea Ducci, docente Università di Urbino Carlo Bo

Dibattito e conclusione musicale del gruppo IXIANG Musica

Comitato organizzativo e scientifico: Stefania Antonioni, Stella Cafagna,
Gea Ducci, Giorgia Gianotti, Alessandra Neglia e Gabriele Riciputi

