



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DISCUI
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI



Laurea Magistrale in
Comunicazione e Pubblicità
per le organizzazioni

SCHEMA DI VERIFICA DEI REQUISITI CURRICOLARI E DELLA ADEGUATEZZA DELLA PREPARAZIONE PERSONALE

a.a. 2024/2025

(da compilare e inviare **PRIMA DELL'ISCRIZIONE** alla Commissione didattica mail: scuola.comunicazione@uniurb.it)

Laureate/i o laureande/i in classi di laurea ad accesso diretto

Cognome e Nome: _____

e-mail: _____

Cell. _____

Requisiti curriculari di accesso

Per essere ammessi al corso di studio magistrale occorre essere laureate/i o laureande/i in una delle classi di laurea triennali sotto elencate (punto A) ed essere in possesso del requisito richiesto per la conoscenza della lingua inglese (punto B).

A) Titolo di accesso: indicare la classe di laurea di provenienza

- L-20 Scienze della comunicazione (D.M. 270/2004) - L-14 Scienze della comunicazione (D.M. 509/1999) e Laurea quinquennale in Scienze della comunicazione V.O
- L-1 Beni culturali (D.M. 270/2004) - L-13 Scienze dei beni culturali (D.M. 509/1999)
- L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda (D.M. 270/2004) - L-23 Scienze e tecnologie delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda (D.M. 509/1999)

- L-5 Filosofia (D.M. 270/2004) - L-29 Filosofia (D.M. 509/1999)
- L-10 Lettere (D.M. 270/2004) - L-5 Lettere (D.M. 509/1999)
- L-11 Lingue e culture moderne - (D.M. 270/2004; D.M. 509/1999)
- L-15 Scienze del turismo (D.M. 270/2004) - L-29 Scienze del turismo (D.M. 509/1999)
- L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale (D.M. 270/2004) - L-17 Scienze dell'economia e della gestione aziendale (D.M. 509/1999)
- L-33 Scienze economiche (D.M. 270/2004) - L-28 Scienze economiche (D.M. 509/1999)
- L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali (D.M. 270/2004) - L-15 Scienze politiche e delle relazioni internazionali (D.M. 509/1999)
- L-39 Servizio sociale (D.M. 270/2004) - L-06 Scienze del servizio sociale (D.M. 509/1999)
- L-40 Sociologia (D.M. 270/2004) - L-36 Scienze sociologiche (D.M. 509/1999)

Ateneo di provenienza: _____

Titolo conseguito il: _____

Con voto: _____

Titolo da conseguire il: _____

Con media ponderata: _____

Indicare solo se laureanda/o o laureata/o nel corso di studio seguente:

L-20 Informazione, Media, Pubblicità dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

B) Conoscenza della lingua inglese: indicare una delle opzioni seguenti

Esame di lingua inglese sostenuto nel percorso triennale corrispondente ad almeno 3 CFU (*indicare nome dell'insegnamento e CFU*)

Autocertificazione che attesti il livello acquisito per la lingua inglese (*indicare tipo di certificazione, livello linguistico e data di conseguimento*).

La Scuola di Scienze della Comunicazione riconosce le certificazioni rilasciate dai seguenti enti certificatori: Cambridge English Language Assessment, Trinity College London, IELTS, TOEFL Internet-based, TOEFL PBT Paper-Based Test, Pearson Edexcel (PTE Academic), Pearson General English, Oxford Test of English, LanguageCert International ESOL, Gatehouse Award Classic.

Documentazione da allegare OBBLIGATORIAMENTE

Se laureata/o: autocertificazione del titolo di laurea con l'indicazione della votazione finale.

Se laureanda/o: autocertificazione degli esami sostenuti con l'indicazione della media ponderata.

Eventuale autocertificazione per il requisito della lingua inglese.

Ulteriori informazioni sul percorso di studio triennale

Indicare se nel piano di studio triennale sono stati sostenuti esami nei settori scientifici disciplinari (SSD) seguenti:

SPS/08

nome insegnamento: _____ CFU _____

nome insegnamento: _____ CFU _____

nome insegnamento: _____ CFU _____

SECS-P/08

nome insegnamento: _____ CFU _____

nome insegnamento: _____ CFU _____

nome insegnamento: _____ CFU _____

Data

Firma della/dello studentessa/studente

SEZIONE RISERVATA ALLA COMMISSIONE DIDATTICA

Possesso dei requisiti curriculari

Possesso del titolo di accesso Sì NO

Possesso del requisito richiesto per la conoscenza della lingua inglese Sì NO

Verifica dell'adeguatezza della preparazione personale (VPP)

VERIFICA DELL'ADEGUATEZZA DELLA PREPARAZIONE PERSONALE	Voto	Preparazione adeguata/non adeguata
Voto di laurea (almeno 90/110) - se titolo conseguito	/110	adeguata/non adeguata
Voto della media ponderata - se titolo da conseguire	/30	adeguata/non adeguata
Eventuale valutazione del curriculum	sì/no	adeguato/non adeguato, con programmazione di un colloquio

La Commissione didattica, a seguito di valutazione della documentazione presentata dalla/o studentessa/studente, ritiene/non ritiene ammissibile l'iscrizione al corso di studio magistrale in COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI (LM-59) per l'a.a. 2024/2025.

Data

Firma della Commissione Didattica