



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

DISCUI  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,  
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI

## Ripartizione degli insegnamenti nei semestri didattici a.a. 2024/2025

CORSO DI STUDIO TRIENNALE

### Informazione, Media, Pubblicità (L-20)

Primo semestre	Secondo semestre
<b>1° Anno</b>	
<b>Insegnamenti obbligatori</b>	
Diritto dell'informazione e della comunicazione (6 CFU/36 ore)	Laboratorio di scrittura e argomentazione (6 CFU/36 ore)
Lingua inglese (6 CFU/36 ore)	Sociologia della comunicazione e dei media digitali (10 CFU/60 ore)
Semiotica (10 CFU/60 ore)	Storia contemporanea (10 CFU/60 ore)
Socializzazione e processi culturali (10 CFU/60 ore)	Studi culturali e di genere (10 CFU/60 ore)

Primo semestre	Secondo semestre
<b>2° Anno</b>	
<b>Insegnamenti obbligatori</b>	
Analisi dei dati per la comunicazione (10 CFU/60 ore)	Metodologia qualitativa per la ricerca sociale e comunicativa (10 CFU/60 ore)
<b>Insegnamenti opzionali 3 su 4</b>	
Forme e generi del cinema e dell'audiovisivo (10 CFU/60 ore)	Comunicazione pubblica (10 CFU/60 ore)
Television studies (10 CFU/60 ore)	Linguaggi mediali, performance e forme dello spettacolo (10 CFU/60 ore)
<b>Insegnamenti opzionali</b>	
Semiotica delle arti visive (6 CFU/36 ore)	Digital methods (6 CFU/36 ore)
Sociologia del benessere (6 CFU/36 ore)	Laboratorio di social media (6 CFU/36 ore)
Sociologia del tempo libero (6 CFU/36 ore)	Statistica sociale e analisi dei consumi (6 CFU/36 ore)
	Storia dei consumi culturali (6 CFU/36 ore)



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

DISCUI  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,  
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI

Primo semestre	Secondo semestre
<b>3° Anno</b>	
<b>Insegnamenti obbligatori nei curricula</b>	
Analisi dei linguaggi internet (6 CFU/36 ore)	Analisi sociale delle pratiche di consumo (6 CFU/36 ore)
Internet studies (8 CFU/48 ore)	Linguaggi e tecniche del giornalismo radiotelevisivo (8 CFU/48 ore)
Linguaggi della pubblicità e della comunicazione visuale (8 CFU/48 ore)	Marketing e pubbliche relazioni digitali (8 CFU/48 ore)
Marketing e comunicazione d'impresa (8 CFU/48 ore)	
<b>Insegnamenti opzionali</b>	
Analisi delle reti sociali (6 CFU/36 ore)	Distribuzione, circolazione e ricezione del cinema e degli audiovisivi (6 CFU/36 ore)
Analisi dell'opinione pubblica (6 CFU/36 ore) <i>Insegnamento mutuato Opinione, Media, Democrazia del CdS triennale Scienze politiche, economiche e del governo</i>	Laboratorio di metodologia della ricerca qualitativa (6 CFU/36 ore)
Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario (6 CFU/36 ore)	Laboratorio di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo (6 CFU/36 ore)
Laboratorio di produzione contenuti web (6 CFU/36 ore)	Laboratorio di produzione audiovisivi (6 CFU/36 ore)
Sociologia del benessere (6 CFU/36 ore) <i>Insegnamento mutuato da Sociologia del benessere del 2° anno del CdS triennale Informazione, Media, Pubblicità</i>	Letteratura e cinema (6 CFU/36 ore)
Sociologia del tempo libero (6 CFU/36 ore) <i>Insegnamento mutuato da Sociologia del tempo libero del 2° anno del CdS triennale Informazione, Media, Pubblicità</i>	Storia del teatro greco (6 CFU/36 ore)
	Strategie di comunicazione e valorizzazione dei beni culturali (6 CFU/36 ore)