

Per sostenere gli esami, è necessario iscriversi agli appelli in Esse3.

ESAMI SESSIONE AUTUNNALE a.a. 2023/2024

Scuola di Scienze della Comunicazione

Corso di Studio triennale INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

DOCENTE	CORSO/ANNO	INSEGNAMENTO	MODALITÀ ESAME	1° APPELLO	ORA	SEDE (indicare se diversa da ASD Volponi)	2° APPELLO	ORA	SEDE (indicare se diversa da ASD Volponi)
Boccia Artieri Giovanni	IMP/1	Sociologia della comunicazione e dei media digitali	Scritto	03-set	09:30	D1	16-set	09:30	D1
Donini Andrea	IMP/1	Laboratorio di scrittura e argomentazione	Scritto	6-set	10:00	D1	21-set	10:00	D1
Farci Manolo	IMP/1	Studi culturali e di genere	Scritto	9-set	14:30	C1	17-set	09:00	D1
Giannini Lorenzo	IMP/1	Socializzazione e processi culturali	Scritto/Orale	2-set (Scritto)	09:30	D1	16-set (orale)	11:00	C1
Magnani Carlo	IMP/1	Diritto dell'informazione e della comunicazione	Scritto	29-ago	10:00	D1	12-set	10:00	C1
Migliore Tiziana	IMP/1	Semiotica	Scritto	28-ago	14:00	D1	17-set	14:00	D1
Montesi Barbara	IMP/1	Storia contemporanea (L-Z)	Orale	27-ago	9:30	C2	10-set	9:30	C2
Rossi Enrica	IMP/1	Lingua e cultura inglese	Scritto	30-ago	9:00	CLA Lab. A-C	20-set	9:00	CLA Lab. A-C
Rossi Enrica	IMP/1	Lingua inglese	Scritto	30-ago	9:00	CLA Lab. A-C	20-set	9:00	CLA Lab. A-C
Sacchetti Francesco	IMP/1	Laboratorio di analisi dei processi sociali e comunicativi	Orale	09-set	16:30	B2	20-set	16:30	C1
Tonelli Anna	IMP/1	Storia contemporanea (A-K)	Orale	27-ago	10:30	Sala Cinema	10-set	10:30	Sala Cinema

Antonioni Stefania	IMP/2	Television studies	Orale	03-set	15:00	C1	17-set	9:00	C1
Brilli Stefano	IMP/2	Laboratorio di social media	Orale	05-set	11.30	C2	19-set	11.30	C2
Moretti Sabrina	IMP/2	Statistica sociale e analisi dei consumi	Scritto	02-set	10:00	C1	16-set	10:00	C2
Ducci Gea	IMP/2	Comunicazione pubblica	Orale	03-set	9:00	Sala Cinema	16-set	9:00	Sala Cinema
Ducci Gea	IMP/2	Sociologia dei mass media e linguaggi del brand	Orale	03-set	9:00	Sala Cinema	16-set	9:00	Sala Cinema
Gemini Laura	IMP/2	Linguaggi mediali, performance e forme dello spettacolo	Orale	03-set	09:30	C2	16-set	09:30	Sala Lauree
Holdaway Dominic	IMP/2	Forme e generi del cinema e dell'audiovisivo	Scritto	29-ago	14:00	D1	12-set	14:00	C1
Lorenzo Giannini	IMP/2	Sociologia dei processi formativi	Orale	02-set	11:00	D1	16-set	11:00	C1
Matteucci Ivana	IMP/2	Sociologia del benessere	Orale	02-set	8:00	D6	18-set	10:30	B2
Migliore Tiziana	IMP/2	Laboratorio di lingua italiana	Scritto	28-ago	17:00	D1	17-set	17:00	D1
Migliore Tiziana	IMP/2	Semiotica delle arti visive	Orale	28-ago	12:00	D1	17-set	12:00	D1
Montesi Barbara	IMP/2	Storia dei consumi culturali	Orale	27-ago	9:30	C2	10-set	9:30	C2
Moretti Sabrina	IMP/2	Metodologia e tecniche della ricerca sociale	Orale	03-set	10:00	C3	17-set	10:00	C2

Righetti Nicola	IMP/2	Digital methods	Scritto	02-set	13:00	D2	16-set	13:00	D2
Russo Massimo	IMP/2	Sociologia del tempo libero	Scritto	04-set	9:00	C3	19 sett	9:00	C3
Sacchetti Francesco	IMP/2	Laboratorio di metodologia delle scienze sociali	Orale	09-set	16:30	B2	20-set	16:30	C1
Antonioni Stefania	IMP/3	Television studies	Orale	03-set	15:00	C1	17-set	9:00	C1
Brilli Stefano	IMP/3	Analisi dei linguaggi internet	Orale	05-set	10:00	C2	19-set	10:00	C2
Cassinero Chiara	IMP/3	Laboratorio di produzione contenuti web	Orale	30-ago	10:00	B1	13-set	10:00	B1
Danese Roberto Mario	IMP/3	Letteratura e cinema	Orale	28-ago	10:00	Sala Cinema	12-set	10:00	Sala Cinema
Elisei Franco	IMP/3	Linguaggi e tecniche del giornalismo radiotelevisivo	Orale	31-ago	10:00	C2	21- sett	10:00	C2
Farci Manolo	IMP/3	Linguaggi della pubblicità e comunicazione visuale	Scritto	9-set	14:30	C1	17-set	09:00	D1
Fiori Alessandro	IMP/3	Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario	Orale	29-ago	17:00	C3	20-set	17:00	C3
Francioni Barbara	IMP/3	Marketing e comunicazione d'impresa	Scritto	03-set	11:00	C1	18-set	11:00	C1
Gemini Laura	IMP/3	Forme e linguaggi del teatro e dello spettacolo	Orale	03-set	09:30	C2	16-set	09:30	Sala Lauree
Giannini Lorenzo	IMP/3	Comunicazione d'impresa	Orale	02-set	11:00	D1	16-set	11:00	C1
Giglietto Fabio	IMP/3	Internet studies	Orale	02-set	11:00	C3	16-set	11:00	B1

Holdaway Dominic	IMP/3	Cinema e fotografia	Orale	30-ago	10:00	D1	13-set	10:00	C1
Holdaway Dominic	IMP/3	Distribuzione, circolazione e ricezione del cinema e degli audiovisivi	Orale	30-ago	10:00	D1	13-set	10:00	C1
Lomiento Liana	IMP/3	Storia del teatro greco	Orale	2-set	9:30	San Girolamo Studio della docente	14-set	9:30	San Girolamo Studio della docente
Mariani Enrico	IMP/3	Analisi sociale delle pratiche di consumo	Orale	28-ago	11:00	C2	10-set	10:00	B2
Moretti Sabrina	IMP/3	Analisi delle reti sociali	Orale	03-set	9:00	C3	17-set	9:00	C2
Naccari Roberto	IMP/3	Laboratorio di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo	Orale	03-set	15.00	D6	19-set	15.00	D6
Sacchetti Francesco	IMP/3	Laboratorio di metodologia della ricerca qualitativa	Orale	09-set	16:30	B2	20-set	16:30	C1
Sacco Daniele	IMP/3	Strategie di comunicazione e valorizzazione dei beni culturali	Orale	27-ago	9:00	Palazzo Albani Aula B2	10-set	9:00	Palazzo Albani Aula B2
Senesi Michele	IMP/3	Laboratorio di produzione audiovisivi	Orale	29-ago	10:00	C3	11-set	10:00	C3
Zurovac Elisabetta	IMP/3	Marketing e pubbliche relazioni digitali	Scritto	6-sett	11:00	C1	20-set	11:00	C2

Corso di Studio magistrale COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI

DOCENTE	CORSO/ANNO	INSEGNAMENTO	MODALITÀ ESAME	1° APPELLO	ORA	SEDE (indicata se diversa da ASD Volponi)	2° APPELLO	ORA	SEDE (indicata se diversa da ASD Volponi)
Ambrosini Massari Anna Maria	CPO/1	Linguaggi artistici	Orale	29-ago	14:00	D6	16-set	14:00	B2
Antonioni Stefania	CPO/1	Linguaggi e strategie della comunicazione promozionale	Orale	04-set	9:00	C2	17-set	11:00	C1
Boccia Artieri Giovanni	CPO/1	Comunicazione pubblicitaria e linguaggi digitali	Scritto	03-set	15:00	D1	16-set	15:00	D1
Capanna Piscè Guido	CPO/1	Laboratorio di computer grafica	Orale	28-ago	11:30	Aula informatica	17-set	11:30	Aula informatica
Dini Mauro	CPO/1	Marketing	Scritto	4-set	15:00	Aula Informatica	18-set	15:00	Aula Informatica
Giannini Lorenzo	CPO/1	Sociologia dei consumi	Scritto/Orale	2-set (orale)	11:00	D1	16-set (scritto)	09:30	C1
Gemini Laura	CPO/1	Sociologia dell'immaginario e culture visuali	Orale	03-set	15:00	C2	16-set	15:00	Sala Lauree
Giglietto Fabio	CPO/1	Laboratorio di web marketing	Orale	03-set	11:00	C4	17-set	11:00	B1
Migliore Tiziana	CPO/1	Analisi semiotica dei testi pubblicitari	Orale	28-ago	16:00	D1	17-set	15:30	D1
Montesi Barbara	CPO/1	Storia dei consumi culturali	Orale	27-ago	9:30	C2	10-set	9:30	C2
Pierini Jonathan	CPO/1	Laboratorio di progettazione grafica e comunicazione visiva	Orale	03-set	9:30	C5	17-set	9:30	D6
Sacchetti Francesco	CPO/1	Costruire e comunicare il dato	Scritto	09-set	15:00	B2	20-set	15:00	C1

Torino Alessio	CPO/1	Laboratorio di scrittura creativa	Orale	29-ago	15:00	C2	12-set	15:00	C2
Ducci Gea	CPO/2	Comunicazione sociale e istituzionale	Orale	02-set	15:00	C2	16-set	15:00	Sala Cinema
Ferguson Elizabeth	CPO/2	Laboratorio di business english	Orale	26 agosto	16:00	C4	19-set	16:00	C3
Holdaway Dominic	CPO/2	Global audiovisual media industries	Orale	30-ago	12:00	D1	13-set	12:00	C1
Livi Marco	CPO/2	Laboratorio di creatività pubblicitaria	Orale	04-set	15:30	C4	19-set	15:30	B1
Pareschi Marco Carlo	CPO/2	Strategie di sviluppo e gestione della marca	Orale	5-set	14:30	C3	19-set	14:30	B2
Sacchetti Francesco	CPO/2	Laboratorio di comunicazione d'impresa	Orale	09-set	16:30	B2	20-set	16:30	C1
Silvi Riccardo	CPO/2	Marketing della cultura e del territorio	Orale	26-ago	11:00	B1	13-set	11:00	B2
Zurovac Elisabetta	CPO/2	Laboratorio di social media strategy	Orale	6-set	14:00	C1	20-set	14:00	C2

Aggiornato al 16/07/2024