



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

DISCUI  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,  
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI

## CALENDARIO DELLE LEZIONI

CORSO DI STUDIO MAGISTRALE

### Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni (LM-59)

A.A. 2024/2025 PRIMO SEMESTRE

1° ANNO dal 30 settembre al 21 dicembre 2024

2° ANNO dal 23 settembre al 21 dicembre 2024

22 ottobre 2025 Career day - lezioni sospese

| 1° ANNO – ASD Volponi                                                                                                             | LUN.        | MART.       | MERC.       | GIOV.       | VEN.        | SAB. |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------|
| <b>COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA E LINGUAGGI DIGITALI</b><br>9 CFU Giovanni Boccia Artieri<br>Dal 30 settembre al 3 dicembre 2024   | 11-13<br>C2 | 11-13<br>C2 | 11-13<br>C2 |             |             |      |
| <b>SOCIOLOGIA DELL'IMMAGINARIO E CULTURE VISUALI</b><br>9 CFU Laura Gemini<br>Dal 30 settembre al 3 dicembre 2024                 | 14-16<br>C2 | 14-16<br>C2 | 14-16<br>C2 |             |             |      |
| <b>LABORATORIO DI COMPUTER GRAFICA</b><br>6 CFU Guido Capanna Piscè<br>Dal 16 ottobre al 22 novembre 2024                         |             |             | 16-19<br>C2 | 16-19<br>C2 |             |      |
| <b>LABORATORIO DI PROGETTAZIONE GRAFICA E COMUNICAZIONE VISIVA</b><br>6 CFU Jonathan Pierini<br>Dal 3 ottobre all'8 novembre 2024 |             |             |             | 11-14<br>C2 | 11-14<br>C2 |      |
| <b>LINGUAGGI ARTISTICI</b><br>6 CFU Anna Maria Ambrosini Massari<br>Dal 30 settembre all'11 novembre 2024                         | 16-18<br>C2 | 9-11<br>C2  | 9-11<br>C2  |             |             |      |
| <b>PSICOLOGIA DEI CONSUMI</b><br>6 CFU Michela Sarlo<br>Dal 3 ottobre al 5 dicembre 2024                                          |             |             |             | 9-11<br>C2  | 9-11<br>C2  |      |



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

DISCUI  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,  
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI

| 2° ANNO – ASD Volponi                                                                                                                                                                               | LUN.        | MART.       | MERC.       | GIOV.       | VEN.        | SAB. |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------|
| <b>COMUNICAZIONE SOCIALE E ISTITUZIONALE</b><br>8 CFU <b>Gea Ducci</b><br>Dal 1° ottobre al 26 novembre 2024                                                                                        |             | 9-11<br>B1  | 11-13<br>B1 | 9-11<br>B1  |             |      |
| <b>GLOBAL AUDIOVISUAL MEDIA INDUSTRIES</b><br>6 CFU <b>Dominic Holdaway</b><br>Dal 23 settembre al 4 novembre 2024                                                                                  | 14-16<br>B1 | 14-16<br>B1 | 9-11<br>B1  |             |             |      |
| <b>LABORATORIO DI BUSINESS ENGLISH</b><br>6 CFU <b>Elizabeth Ferguson</b><br>Dal 3 ottobre al 14 novembre 2024                                                                                      |             |             |             | 11-14<br>B1 | 11-14<br>B1 |      |
| <b>LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA STRATEGY</b><br>6 CFU <b>Elizabetta Zurovac</b><br>Dal 7 ottobre al 18 novembre 2024                                                                                 | 16-19<br>B1 | 11-14<br>B1 |             |             |             |      |
| <b>MARKETING DELLA CULTURA E DEL TERRITORIO</b><br>6 CFU <b>Riccardo Silvi</b><br>Dal 3 ottobre al 22 novembre 2024<br>(lezione sospesa il 31 ottobre; ultima lezione 22 novembre 2024<br>ore 9-12) |             |             |             | 16-19<br>B1 | 9-11<br>B1  |      |

L'orario delle lezioni di **Linguaggi artistici** del 2° anno è consultabile nell'orario del 1° anno di CPO sopra riportato.

L'orario delle lezioni di **Comunicazione aziendale e internet marketing** del 2° anno è reperibile nella pagina web del corso di studio di Lingue moderne e interculturalità (vedi orario dell'insegnamento Internet marketing); di **Scienza della politica - corso avanzato** e di **Politica e società** sono reperibili nella pagina web del corso di Politica, Società, Economia Internazionali (vedi orario dell'insegnamento Politica e società globale).

*Il calendario delle lezioni potrebbe subire delle modifiche, pertanto vi invitiamo a consultare l'[orario in tempo reale disponibile nella pagina web del corso di studio](#). Eventuali lezioni di recupero saranno programmate al termine di ogni insegnamento.*

Ultimo aggiornamento 02/08/2024