

# SCUOLA DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

CDS COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ  
PER LE ORGANIZZAZIONI (CPO)

# SEMINARI

PRIMO SEMESTRE A.A. 2024/2025

## COMUNICAZIONE SOCIALE E ISTITUZIONALE

PROF.SSA GEA DUCCI

- 23 Ottobre 2024** **PIANIFICARE E GESTIRE L'USO DEI SOCIAL MEDIA NELLA PA: L'ESPERIENZA DEL COMUNE DI ANCONA**  
9-11  
Aula B1 Marco Porcu, Ufficio Comunicazione e rapporti con i cittadini del Comune di Ancona
- 31 Ottobre 2024** **MARKETING SOCIALE PER LA SALUTE E L'AMBIENTE NELLA SOCIETÀ DIGITALE**  
12-14  
Aula B1 Giuseppe Fattori, Coordinamento Nazionale Marketing Sociale
- Novembre 2024** **AI E COMUNICAZIONE TRA ISTITUZIONI E CITTADINI: PRATICHE E SCENARI**  
Aula B1

## MARKETING DELLA CULTURA E DEL TERRITORIO

PROF. RICCARDO SILVI

- 10 Ottobre 2024** **IL RUOLO DELLE COMUNITÀ NELLA SIGNIFICAZIONE DEI RUOLI  
IL PROGETTO NONTURISMO**  
17-19  
Aula B1 Tommaso Sorichetti, user experience designer e facilitatore per Sineglossa
- 8 Novembre 2024** **I MARCATORI IDENTITARI IN UN PROGETTO DI MARKETING TERRITORIALE**  
9-11  
Aula B1 Graziano Giancani, presidente Brand Festival, Identity designer e founder Premiata Fonderia Creativa
- 29 Novembre 2024** **DESTINATION FOR CHANGE. MARKETING TERRITORIALE TRA SOSTENIBILITÀ, CREATIVITÀ,  
COMMUNITY POWER E INNOVAZIONE SOCIALE**  
10-11  
Online Emma Taveri, founder e CEO Destination Makers Destination Strategist



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

DISCUI  
DIPARTIMENTO  
DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,  
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI

Scuola  
di Scienze  
della Comunicazione



Laurea Magistrale in  
Comunicazione e Pubblicità  
per le organizzazioni