

SCUOLA DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

CDS COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ
PER LE ORGANIZZAZIONI (CPO)

SEMINARI

PRIMO SEMESTRE A.A. 2024/2025

COMUNICAZIONE SOCIALE E ISTITUZIONALE

PROF.SSA GEA DUCCI

- 23 Ottobre 2024** **PIANIFICARE E GESTIRE L'USO DEI SOCIAL MEDIA NELLA PA: L'ESPERIENZA DEL COMUNE DI ANCONA**
9-11
Aula B1 Marco Porcu, Ufficio Comunicazione e rapporti con i cittadini del Comune di Ancona
- 31 Ottobre 2024** **MARKETING SOCIALE PER LA SALUTE E L'AMBIENTE NELLA SOCIETÀ DIGITALE**
12-14
Aula B1 Giuseppe Fattori, Coordinamento Nazionale Marketing Sociale
- Novembre 2024** **AI E COMUNICAZIONE TRA ISTITUZIONI E CITTADINI: PRATICHE E SCENARI**
Aula B1

MARKETING DELLA CULTURA E DEL TERRITORIO

PROF. RICCARDO SILVI

- 10 Ottobre 2024** **IL RUOLO DELLE COMUNITÀ NELLA SIGNIFICAZIONE DEI RUOLI
IL PROGETTO NONTURISMO**
17-19
Aula B1 Tommaso Sorichetti, user experience designer e facilitatore per Sineglossa
- 8 Novembre 2024** **I MARCATORI IDENTITARI IN UN PROGETTO DI MARKETING TERRITORIALE**
9-11
Aula B1 Graziano Giancani, presidente Brand Festival, Identity designer e founder Premiata Fonderia Creativa
- 29 Novembre 2024** **DESTINATION FOR CHANGE. MARKETING TERRITORIALE TRA SOSTENIBILITÀ, CREATIVITÀ,
COMMUNITY POWER E INNOVAZIONE SOCIALE**
10-11
Online Emma Taveri, founder e CEO Destination Makers Destination Strategist



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DISCUI
DIPARTIMENTO
DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI

Scuola
di Scienze
della Comunicazione



Laurea Magistrale in
Comunicazione e Pubblicità
per le organizzazioni