

SCUOLA DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

CDS INFORMAZIONE, MEDIA,
PUBBLICITÀ (IMP)

SEMINARI

PRIMO SEMESTRE A.A. 2024/2025

MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

PROF.SSA BARBARA FRANCONI

30 Ottobre 2024 **IL MARKETING CONSAPEVOLE: IL CASO SAPONARIA**

14-16 Sara Antico, marketing manager Saponaria
Aula E2

13 Novembre 2024 **LE POTENZIALITÀ DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELL'AMBITO DEL MARKETING**

14-16 Daniel Casarin, titolare di Adv Media Lab
Aula E2

28 Novembre 2024 **OLTRE LA TEORIA: LE 4P E I PERCORSI DI CARRIERA**

14-16 Antonia Spanu, head of KAM per Royal Canin
Aula E2

TELEVISION STUDIES

PROF.SSA STEFANIA ANTONIONI

13 Novembre 2024 **TEEN SERIES E QUESTIONI DI RAPPRESENTAZIONI DI GENERE**

11-13 Chiara Checcaglini, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
Sala Cinema

25 Novembre 2024 **IL FIXER NELLE PRODUZIONI TELEVISIVE: DESTINATION UNKNOWN**

14-16 Chiara Trerè, fixer e producer
Sala Cinema

SOCIOLOGIA DEL BENESSERE

PROF.SSA IVANA MATTEUCCI

22 Ottobre 2024 **LE COMPETENZE DIGITALI PER IL BENESSERE**

16-18 Michele Cilimberti, head of web marketing, Zeppelin Group Merano Italia
Online



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DISCUI
DIPARTIMENTO
DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI

Scuola
di Scienze
della Comunicazione



Laurea triennale in
Scienze della Comunicazione
**Informazione
Media
Pubblicità**
Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

SCUOLA DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

CDS INFORMAZIONE, MEDIA,
PUBBLICITÀ (IMP)

SEMINARI

PRIMO SEMESTRE A.A. 2024/2025

LABORATORIO DI COSTRUZIONE DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO

PROF. ALESSANDRO FIORI

- 11 Novembre 2024** | **COPYWRITING E AI - TEORIE E TECNICHE EVOLUTIVE DEI NUOVI TOOL PER LA CREATIVITÀ**
16-19 | Maria Grazia Carulli, senior copywriter
Aula C1

FORME E GENERI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

PROF. DOMINIC HOLDAWAY

- 20 Novembre 2024** | **DALLA CLASSE OPERAIA ALLA GENERAZIONE PRECARIA. IL CINEMA DI PAOLO VIRZÌ TRA POPOLARE E POPULISTA**
14-16 | Sala Cinema | Giorgio Bottini, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

SOCIALIZZAZIONE E PROCESSI CULTURALI

PROF. LORENZO GIANNINI

- 25 Novembre 2024** | **IL SENSO DELLA COMUNITÀ NELLE EMERGENZE E NELLA RIGENERAZIONE TERRITORIALE**
16-18 | Alessandro Chiappanuvoli, fondatore di Te.Co - Territorio & Comunità
- 26 Novembre 2024**
11-13
Aula E2

LINGUAGGI DELLA PUBBLICITÀ E DELLA COMUNICAZIONE VISUALE

PROF. MANOLO FARCI

- 13 Novembre 2024** | **IMMAGINI VS PAROLE. SCRIVERE E PROGETTARE IL MESSAGGIO PUBBLICITARIO**
11-13 | Davide Bertozzi, copywriter, direttore creativo
Aula C1



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DISCUI
DIPARTIMENTO
DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI

Scuola
di Scienze
della Comunicazione



Laurea triennale in
Scienze della Comunicazione
**Informazione
Media
Pubblicità**
Università degli Studi di Urbino Carlo Bo