



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

DISCUI  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,  
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI

## CALENDARIO DELLE LEZIONI

CORSO DI STUDIO MAGISTRALE

### Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni (LM-59)

A.A. 2024/2025 SECONDO SEMESTRE

dal 17 febbraio al 7 giugno 2025

15 maggio 2025 Career day spring edition - lezioni sospese

Lezioni sospese dal 18 aprile al 4 maggio 2025

1° ANNO – ASD Volponi	LUN.	MART.	MERC.	GIOV.	VEN.
<b>COSTRUIRE E COMUNICARE IL DATO</b> 6 CFU <b>Francesco Sacchetti</b> Dal 18 febbraio al 27 marzo 2025		11-13 C2	14-16 C2	11-13 C2	
<b>LINGUAGGI E STRATEGIE DELLA COMUNICAZIONE PROMOZIONALE</b> 9 CFU <b>Stefania Antonioni</b> Dal 17 febbraio al 16 aprile 2025	14-16 C2	14-16 C2	9-11 C2		
<b>SOCIOLOGIA DEI CONSUMI</b> 9 CFU <b>Lorenzo Giannini</b> Dal 18 febbraio al 17 aprile 2025		9-11 C2	16-18 C2	9-11 C2	
<b>LABORATORIO DI WEB MARKETING</b> 6 CFU <b>Fabio Giglietto</b> Dal 17 febbraio al 26 marzo 2025	11-14 C2		11-14 C2		
<b>LABORATORIO DI CREAZIONE CONTENUTI PER I SOCIAL MEDIA</b> 6 CFU <b>Stefano Brilli</b> Dal 7 aprile al 27 maggio 2025	16-19 C2	16-19 C2			
<b>LABORATORIO DI SCRITTURA CREATIVA</b> 6 CFU <b>Alessio Torino</b> Dal 21 febbraio al 30 maggio 2025					16-19 C3
<b>MARKETING STRATEGICO</b> 6 CFU <b>Mauro Dini</b> Dal 18 febbraio all'8 aprile 2025		16-19 C2		14-16 C2	
<b>STORIA VISUALE</b> 6 CFU <b>Barbara Montesi</b> <b>Dal 3 marzo al 26 maggio 2025</b> Dal 7 aprile al 22 maggio 2025 la lezione del lunedì si svolgerà dalle ore 9.00 alle ore 11.00 in aula C2.	16-18 C2			16-18 C2	



1506  
**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO**

**DISCUI**  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,  
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI

<b>2° ANNO – ASD Volponi</b>	LUN.	MART.	MERC.	GIOV.	VEN.
<b>LABORATORIO DI CREATIVITÀ PUBBLICITARIA</b> 6 CFU <b>Marco Livi</b> Dal 18 febbraio al 9 aprile 2025. <u>Le lezioni si svolgeranno nelle seguenti giornate:</u> 18 febbraio, 25 febbraio, 26 febbraio, 4 marzo, 11 marzo, 18 marzo, 25 marzo, 26 marzo, 9 aprile.		14-18 B1	14-18 B1		
<b>STRATEGIE DI SVILUPPO E GESTIONE DELLA MARCA</b> 6 CFU <b>Marco Carlo Pareschi</b> Dal 17 febbraio al 17 marzo 2025	14-18 B1	9-13 B1			

L'orario delle lezioni di **Sociosemiotica del turismo** del 2° anno è reperibile nella pagina web del corso di studio di Lingue e culture moderne (orario dell'insegnamento Sociologia del turismo).

*Il calendario delle lezioni potrebbe subire delle modifiche, pertanto vi invitiamo a consultare l'orario in tempo reale disponibile nella pagina web del corso di studio. Eventuali lezioni di recupero saranno programmate al termine di ogni insegnamento.*

Ultimo aggiornamento 17/02/2024