

## **Contest per l'elaborazione di contenuti per la sezione del sito Clementoni "Lavora con noi"**

La Colonia della Comunicazione in collaborazione con Clementoni promuove un concorso di idee rivolto a studentesse e studenti del 3° anno del Corso di Laurea in Informazione Media e Pubblicità e agli iscritti al Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni, Scuola di Scienze della Comunicazione, Dipartimento di Scienze della Comunicazione Studi Umanistici e Internazionali dell'Università di Urbino Carlo Bo.

Il contest si realizza nell'ambito delle attività della Colonia della Comunicazione e riguarda la ridefinizione della pagina "Lavora con noi" del sito aziendale. L'obiettivo è definire una strategia mirata a rendere quella sezione del sito più efficace nell'attrarre nuovi talenti in azienda, attraverso la proposizione di contenuti di vario genere.

Obiettivi, contenuti e modalità saranno illustrati più dettagliatamente in occasione del brief del concorso che si terrà il **12 marzo dalle 9.00 in aula C2** nel corso della lezione di Linguaggi e Strategie della Comunicazione Promozionale della professoressa Stefania Antonioni

Le proposte saranno valutate dall'azienda committente.

È necessario iscriversi al contest, inviando una mail a [stefania.antonioni@uniurb.it](mailto:stefania.antonioni@uniurb.it) entro il **19 marzo 2025** (Oggetto: iscrizione al contest Clementoni).

I progetti verranno presentati e il gruppo vincitore proclamato il **14 maggio** (data da confermare).

Nei mesi di marzo e aprile saranno programmate delle sessioni di revisioni intermedie comunicate dalla professoressa Antonioni ai singoli gruppi partecipanti.

Il gruppo vincitore avrà la possibilità di svolgere uno stage di 3 mesi presso Clementoni, secondo quanto previsto dai piani di studi dei corsi di laurea IMP e CPO dell'Università di Urbino Carlo Bo.

Possono partecipare: **gruppi di minimo 3-max 4 persone.**