Per sostenere gli esami, è necessario iscriversi agli appelli in Esse3, sarà possibile prenotarsi a partire dal 21 luglio 2025. Per potersi iscrivere agli appelli è necessario aver compilato il piano di studio in Esse3.

ESAMI SESSIONE AUTUNNALE a.a. 2024/2025
Scuola di Scienze della Comunicazione

Corso di Studio triennale INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

DOCENTE	CORSO/ANNO	INSEGNAMENTO	MODALITÀ ESAME	1°APPELLO	ORA	SEDE ASD VOLPONI (indicata solo se diversa)	2° APPELLO	ORA	SEDE ASD VOLPONI (indicata solo se diversa)
Boccia Artieri Giovanni	IMP/1	Sociologia della comunicazione e dei media digitali	Scritto	02-set	09:30	D1	17-set	10:30	D1
Donini Andrea	IMP/1	Laboratorio di scrittura e argomentazione	Scritto	2-set	09:00	E1	18-set	09:00	C1
Farci Manolo	IMP/1	Studi culturali e di genere	Scritto	25-ago	11:00	D1	18-set	14:30	D1
Giannini Lorenzo	IMP/1	Socializzazione e processi culturali	Scritto	3-set	11:00	D1	17-set	11:00	B2
Magnani Carlo	IMP/1	Diritto dell'informazione e della comunicazione	Scritto	1-set	10:00	B1	15-set	10:00	C2
Migliore Tiziana	IMP/1	Semiotica	Scritto	4-set	12:00	D1	16-set	12:00	C2
Montesi Barbara	IMP/1	Storia contemporanea (L-Z)	Orale	2-set	9:30	D5	16-set	9:30	B1
Vedovi Lucia	IMP/1	Lingua e cultura inglese	Scritto	25-ago	10:00	CLA (via Budassi) Lab. A	10-set	9:00	CLA (via Budassi) Lab. A-B
Vedovi Lucia	IMP/1	Lingua inglese	Scritto	25-ago	10:00	CLA (via Budassi) Lab. C	10-set	9:00	CLA (via Budassi) Lab. C
Sacchetti Francesco	IMP/1	Laboratorio di analisi dei processi sociali e comunicativi	Orale	2-set	17:30	C1	16-set	17:30	C1
Tonelli Anna	IMP/1	Storia contemporanea (A-K)	Orale	2-set	10:00	C3	16-set	10:00	C3
Antonioni Stefania	IMP/2	Television studies	Orale	2-set	11:00	B2	16-set	11:00	B2

Brilli Stefano	IMP/2	Laboratorio di social media	Orale	1-set	09:00	C2	17-set	09:00	C2
Corsi Mario	IMP/2	Statistica sociale e analisi dei consumi	Scritto	25-ago	09:00	C1	8-set	09:00	C3
Ducci Gea	IMP/2	Comunicazione pubblica	Orale	28-ago	9:00	C2	11-set	9:00	C2
Ducci Gea	IMP/2	Sociologia dei mass media e linguaggi del brand	Orale	28-ago	9:00	C2	11-set	9:00	C2
Gemini Laura	IMP/2	Linguaggi mediali, performance e forme dello spettacolo	Orale	2-set	09:30	Sala Cinema	18-set	9:30	Sala Cinema
Holdaway Dominic	IMP/2	Forme e generi del cinema e dell'audiovisivo	Scritto	25-ago	14:00	C1	11-set	14:00	B2
Lorenzo Giannini	IMP/2	Sociologia dei processi formativi	Orale	3-set	14:00	D1	17-set	14:00	B2
Matteucci Ivana	IMP/2	Sociologia del benessere	Orale	26-ago	08:00	C3	9-set	08:00	C3
Migliore Tiziana	IMP/2	Laboratorio di lingua italiana	Orale	4-set	16:30	D1	16-set	16:30	C2
Migliore Tiziana	IMP/2	Semiotica delle arti visive	Orale	4-set	15:00	D1	16-set	15:00	C2
Montesi Barbara	IMP/2	Storia dei consumi culturali	Orale	2-set	9:30	D5	16-set	9:30	B1
Moretti Sabrina	IMP/2	Analisi dei dati per la comunicazione	Scritto	2-set	14:00	C2	16-set	14:00	Palazzo Battiferri Aula A1
Moretti Sabrina	IMP/2	Metodologia e tecniche della ricerca sociale	Orale	2-set	10:00	C2	16-set	10:00	C4
Righetti Nicola	IMP/2	Digital methods	Scritto	2-set	15:00	D4	16-set	15:00	Palazzo Battiferri Aula 11
Russo Massimo	IMP/2	Sociologia del tempo libero	Scritto	25-ago	9:00	C2	16-set	9:00	C2
Sacchetti Francesco	IMP/2	Metodologia qualitativa per la ricerca sociale e qualitativa	Scritto	2-set	16:00	C1	16-sett	16:00	C1
Sacchetti Francesco	IMP/2	Laboratorio di metodologia delle scienze sociali	Orale	2-set	17:30	C1	16-sett	17:30	C1
Antonioni Stefania	IMP/3	Television studies	Orale	2-set	11:00	B2	16-set	11:00	B2

Brilli Stefano	IMP/3	Analisi dei linguaggi internet	Orale	1-set	11:00	C2	17-set	11:00	C2
Cassinerio Chiara	IMP/3	Laboratorio di produzione contenuti web	Orale	29-ago	14:00	B1	12-set	14:00	B1
Danese Roberto Mario	IMP/3	Letteratura e cinema	Orale	27-ago	10:00	Sala Cinema	10-set	10:00	B2
Elisei Franco	IMP/3	Linguaggi e tecniche del giornalismo radiotelevisivo	Orale	5-set	10:00	B2	19-set	10.00	B2
Farci Manolo	IMP/3	Linguaggi della pubblicità e comunicazione visuale	Scritto	25-ago	11:00	D1	18-set	14:30	D1
Fiori Alessandro	IMP/3	Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario	Orale	2-set	16.00	B1	19-set	16.00	B1
Francioni Barbara	IMP/3	Marketing e comunicazione d'impresa	Scritto	3-set	10:00	C1	17-set	10:00	E1
Gemini Laura	IMP/3	Forme e linguaggi del teatro e dello spettacolo	Orale	2-set	09:30	Sala Cinema	18-set	9:30	Sala Cinema
Giannini Lorenzo	IMP/3	Comunicazione d'impresa	Orale	3-set	14:00	D1	17-set	14:00	B2
Giglietto Fabio	IMP/3	Internet studies	Orale	26-ago	11:00	B1	16-set	11:00	Sala Lauree
Holdaway Dominic	IMP/3	Cinema e fotografia	Orale	26-ago	11:00	B2	12-set	9:30	B2
Holdaway Dominic	IMP/3	Distribuzione, circolazione e ricezione del cinema e degli audiovisivi	Orale	26-ago	11:00	B2	12-set	9:30	B2
Lomiento Liana	IMP/3	Storia del teatro greco	Orale	28-ago	18:00	D6	11-set	14:00	D6
Mariani Enrico	IMP/3	Analisi sociale delle pratiche di consumo	Orale	1-set	12:00	Sala Lauree	15-set	12:00	B1
Moretti Sabrina	IMP/3	Analisi delle reti sociali	Orale	2-set	09:00	C2	16-set	09:00	C4
Naccari Roberto	IMP/3	Laboratorio di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo	Orale	2-set	15:00	C5	17-set	15:00	C5
Sacchetti Francesco	IMP/3	Laboratorio di metodologia della ricerca qualitativa	Orale	2-set	17:30	C1	16-set	17:30	C1
Sacco Daniele	IMP/3	Strategie di comunicazione e valorizzazione dei beni culturali	Orale	4-set	09:00	Palazzo Albani Aula B2	18-set	09:00	Palazzo Albani Aula B2
Senesi Michele	IMP/3	Laboratorio di produzione audiovisivi	Orale	25-ago	10:00	B1	8-set	10:00	B2

Zurovac Elisabetta	IMP/3	Marketing e pubbliche relazioni digitali	Scritto	1-set	10:00	D1	15-set	10:00	D1
--------------------	-------	--	---------	-------	-------	----	--------	-------	----

Corso di Studio magistrale COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI									
DOCENTE	CORSO/ANNO	INSEGNAMENTO	MODALITÀ ESAME	1°APPELLO	ORA	SEDE (indicare se diversa da ASD Volponi)	2° APPELLO	ORA	SEDE (indicare se diversa da ASD Volponi)
Ambrosini Massari Anna Maria	CPO/1	Linguaggi artistici	Orale	29-ago	14:00	Palazzo Albani Aula C3	12-set	14:00	Palazzo Albani Aula D4
Antonioni Stefania	CPO/1	Linguaggi e strategie della comunicazione promozionale	Orale	2-set	15:00	B2	16-set	15:00	B2
Boccia Artieri Giovanni	CPO/1	Comunicazione pubblicitaria e linguaggi digitali	Scritto	2-set	15:30	D1	17-set	09:00	D1
Brilli Stefano	CPO/1	Laboratorio di creazione contenuti per i social media	Orale	1-set	14:00	C2	17-set	14:00	C2
Capanna Piscè Guido	CPO/1	Laboratorio di computer grafica	Orale	2-set	12:00	Sala Lauree	16-set	12:00	C5
Dini Mauro	CPO/1	Marketing	Scritto	3-set	15:00	Aula Informatica	17-set	15:00	Aula Informatica
Dini Mauro	CPO/1	Marketing strategico	Scritto	3-set	15:00	Aula Informatica	17-set	15:00	Aula Informatica
Giannini Lorenzo	CPO/1	Sociologia dei consumi	Scritto	3-set	9:30	D1	17-set	9:30	B2
Gemini Laura	CPO/1	Sociologia dell'immaginario e culture visuali	Orale	2-set	09:30	Sala Cinema	18-set	9:30	Sala Cinema
Giglietto Fabio	CPO/1	Laboratorio di web marketing	Orale	26-ago	11:00	B1	16-set	11:00	Sala Lauree
Migliore Tiziana	CPO/1	Analisi semiotica dei testi pubblicitari	Orale	4-set	16:00	D1	16-set	16:00	C2
Montesi Barbara	CPO/1	Storia visuale	Orale	2-set	9:30	D5	16-set	9:30	B1
Montesi Barbara	CPO/1	Storia dei consumi culturali	Orale	2-set	9:30	D5	16-set	9:30	B1
Pierini Jonathan	CPO/1	Laboratorio di progettazione grafica e comunicazione visiva	Orale	2-set	9:30	B1	16-set	9:30	C6
Sacchetti Francesco	CPO/1	Costruire e comunicare il dato	Scritto	2-set	14:00	C1	16-set	14:00	C1

Sarlo Michela	CPO/1	Psicologia dei consumi	Scritto	1-set	11:30	C1	17-set	11:30	C3
Torino Alessio	CPO/1	Laboratorio di scrittura creativa	Orale	29-ago	9:00	C2	12-set	9:00	C2
Ducci Gea	CPO/2	Comunicazione sociale e istituzionale	Orale	29-ago	9:00	Sala Cinema	12-set	9:00	B1
Ferguson Elizabeth	CPO/2	Laboratorio di business english	Orale	25-ago	14:00	C3	18-set	9:00	C3
Holdaway Dominic	CPO/2	Global audiovisual media industries	Orale	26-ago	14:00	B2	12-set	14:00	B2
Livi Marco	CPO/2	Laboratorio di creatività pubblicitaria	Orale	3-set	15:30	C2	18-set	15:30	C2
Pareschi Marco Carlo	CPO/2	Strategie di sviluppo e gestione della marca	Orale	3-set	14:30	B2	18-set	14:30	B2
Sacchetti Francesco	CPO/2	Laboratorio di comunicazione d'impresa	Orale	2-set	17:30	C1	16-set	17:30	C1
Silvi Riccardo	CPO/2	Marketing della cultura e del territorio	Orale	29-ago	11:00	B2	19-set	11:00	B1
Zurovac Elisabetta	CPO/2	Laboratorio di social media strategy	Orale	1-set	11:00	D1	15-set	11:00	D1

Aggiornato all'8 agosto 2025