

Gli studenti e le studentesse iscritti/e agli appelli in Esse3, che si sono prenotati per gli esami in presenza, dovranno iscriversi anche in Student Booking per ottenere il QR code di accesso alle strutture di Ateneo, dopo aver consultato la programmazione dell'appello comunicatagli dal docente.

SCUOLA DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

ESAMI SESSIONE ESTIVA DAL 03/06/2021 AL 17/07/2021

ESAMI LAUREA TRIENNALE INFORMAZIONE MEDIA PUBBLICITA'

DOCENTE	CORSO	INSEGNAMENTO	TIPO	I APPELLO	ORA	AULA	II APPELLO	ORA	AULA	IIIAPPELLO	ORA	AULA
Bartoletti Roberta	IMP/1	Studi culturali	Orale	15-giu	09.00	B2 39 POSTI	30-giu	09.00	B2 39 POSTI			
Boccia Artieri Giovanni	IMP/1	Sociologia della comunicazione e dei media	Scritto	11-giu	10.00	D1 75 POSTI	23-giu	10.00	D1 75 POSTI	30-giu	10.00	D1 75 POSTI
Giglietto Fabio	IMP/1	Laboratorio di social media e web content management	Scritto	07-giu	09.00	AULA MAGNA VOLPONI	21-giu	09.00	C2 38 POSTI			
Giglietto Fabio	IMP/2	Internet Studies	Orale	07-giu	11.00	AULA MAGNA VOLPONI	21-giu	11.00	C2 38 POSTI			
Tonelli Anna	IMP/1	Storia contemporanea	Orale	07-giu	10.30	D1 75 POSTI	21-giu	10.00	C1 46 POSTI	05-lug	10.30	D1 75 POSTI
Stauder Paolo	IMP/1	Socializzazione e processi culturali	Orale	15-giu	09.00	B1 36 POSTI	01-lug	09.00	B1 36 POSTI			
Magnani Carlo	IMP/1	Diritto dell'informazione e della comunicazione	Orale	04-giu	09.30	B1 36 POSTI	25-giu	09.30	D6 15 POSTI			
Sacchetti Francesco	IMP/1	Laboratorio di analisi dei processi sociali e comunicativi	Orale	09-giu	16.30	B1 36 POSTI	7-lug	16.30	B1 36 POSTI	14-lug	11.00	D1 75 POSTI
Salvucci Roberto	IMP/1	Lingua e cultura inglese	scritto	07-giu	09.00	D2 ALBANI 60 POSTI	28-giu	09.00	D2 ALBANI 60 POSTI			
Gemini Laura	IMP/2	Linguaggi mediali, performance e forme dello	Orale	10-giu	10.00	B1 36 POSTI	21-giu	10.00	B1 36 POSTI	30-giu	10.00	B1 36 POSTI
Matteucci Ivana	IMP/2	Sociologia del benessere	Orale	04-giu	08.00	D6 15 POSTI	21-giu	08.00	D6 15 POSTI			

Moretti Sabrina	IMP/2	Metodologia e tecniche della ricerca sociale	Orale	09-giu	10.00	B1 36 POSTI	7-lug	10.00	B1 36 POSTI			
Holdaway Dominic	IMP/2	Forme e generi del cinema e dell'audiovisivo	Orale	03-giu	10.00	B1 36 POSTI	23-giu	10.00	B1 36 POSTI			
Corsi Mario	IMP/2	Statistica sociale e analisi dei consumi	Scritto	07-giu	09.00	B1 36 POSTI	21-giu	09.00	B2 39 POSTI			
Manattini Fabrizio	IMP/2	Sociologia dei processi formativi	Orale	08-giu	09.00	D6 15 POSTI	6-lug	09.00	D6 15 POSTI			
Russo Massimo	IMP/2	Sociologia del tempo libero	Orale	03-giu	09.00	D6 15 POSTI	24-giu	09.00	D6 15 POSTI			
Conti Giulia	IMP/2	Laboratorio di lingua italiana	Scritto	14-giu	14.00	D1 75 POSTI	28-giu	14.00	D1 75 POSTI	8-lug	14.00	D1 75 POSTI
Ducci Gea	IMP/2	Comunicazione pubblica	Orale	29-giu	9.30	B1 36 POSTI	13-lug	09.30	B1 36 POSTI			
Ducci Gea	IMP	Sociologia dei mass media e linguaggi del brand	Orale	29-giu	08.30	B1 36 POSTI	13-lug	08.30	B1 36 POSTI			
Danese Roberto Mario	IMP/3	Letteratura e cinema	Orale	09-giu	10.00	SAN GIROLAMO	6-lug	10.00	SAN GIROLAMO			
Lomiento Liana	IMP/3	Storia del Teatro Greco	Orale	10-giu	15.00	D6 15 POSTI	9-lug	15.00	D6 15 POSTI			
Antonioni Stefania	IMP/3	Analisi dei linguaggi televisivi	Orale	07-giu	15.00	B1 36 POSTI	12-lug	15.00	B1 36 POSTI			
Moretti Sabrina	IMP/3	Analisi delle reti sociali	Orale	09-giu	09.00	B1 36 POSTI	7-lug	09.00	B1 36 POSTI			
Stauder Paolo	IMP/3	Sociologia del cinema	Orale	15-giu	09.00	B1 36 POSTI	01-lug	09.00	B1 36 POSTI			
Holdaway Dominic	IMP/3	Cinema e fotografia	Orale	07-giu	10.00	C1 46 POSTI	7-lug	10.00	C1 46 POSTI			
Farci Manolo	IMP/3	Teoria e linguaggi della pubblicità	Scritto	08-giu	10.00	B1 36 POSTI	6-lug	15.00	B1 36 POSTI			
Farci Manolo	IMP/3	Social media analysis	Scritto	08-giu	10.00	B1 36 POSTI	6-lug	15.00	B1 36 POSTI			

Giannini Lorenzo	IMP/3	Comunicazione d'Impresa	Orale	07-giu	09.00	B2 39 POSTI	21-giu	09.00	C4 15 POSTI			
Conti Emanuela	IMP/3	Marketing	Orale	14-giu	10.00	B1 36 POSTI	15-lug	10.00	B1 36 POSTI			
Elisei Franco	IMP/3	Linguaggi e tecniche del giornalismo	Orale	04-giu	09.30	B2 39 POSTI	18-giu	09.30	B2 39 POSTI			
Ferraesi Roberta	IMP/3	Forme e linguaggi del teatro e dello spettacolo	Orale	11-giu	10.00	D6 15 POSTI	16-lug	10.00	D6 15 POSTI			
Fiori Alessandro	IMP/3	Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario	Orale	04-giu	11.00	C2 38 POSTI	18-giu	11.00	C2 38 POSTI			
Naccari Roberto	IMP/3	Lab. di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo	Orale	03-giu	15.00	B1 36 POSTI	25-giu	15.00	B1 36 POSTI			
Salimbeni Stefano	IMP/3	Lab. Linguaggi audiovisivi	Orale	10-giu	11.00	C2 38 POSTI	25-giu	11.00	C2 38 POSTI			
ESAMI LAUREA MAGISTRALE COMUNICAZIONE E PUBBLICITA' PER LE ORGANIZZAZIONI												
DOCENTE	CORSO	INSEGNAMENTO	TIPO	I APPELLO	ORA	AULA	II APPELLO	ORA	AULA	III APPELLO	ORA	
Bartoletti Roberta	CPO/1	Sociologia dei consumi	Orale	14-giu	15.00	C2 38 POSTI	29-giu	15.00	C2 38 POSTI			
Boccia Artieri Giovanni	CPO/1	Comunicazione pubblicitaria e linguaggi digitali	Scritto	09-giu	10.00	D1 75 POSTI	21-giu	10.00	D1 75 POSTI			
Antonioni Stefania	CPO/1	Linguaggi e strategie della comunicazione promozionale	Orale	08-giu	09.00	B2 39 POSTI	29-giu	11.00	B2 39 POSTI	13-lug	09.00	B2 39 POSTI
Ambrosini Massari Anna Maria	CPO/1	Linguaggi artistici	Orale	30-giu	10.00	C2 38 POSTI	14-lug	10.00	C2 38 POSTI			
Gemini Laura	CPO/1	Sociologia dell'immaginario e culture visuali	Orale	11-giu	10.00	B2 39 POSTI	22-giu	10.00	B2 39 POSTI			
Giglietto Fabio	CPO/1	Laboratorio di Web Marketing	Orale	09-giu	09.00	B2 39 POSTI	23-giu	09.00	B2 39 POSTI			
Sacchetti Francesco	CPO/1	Costruire e comunicare il dato	Scritto	09-giu	15.00	C2 38 POSTI	7-lug	15.00	C2 38 POSTI			

Capanna Piscè Guido	CPO/1	Lab. computer grafica	Orale	09-giu	12.00	C1 46 POSTI	30-giu	15.00	B1 36 POSTI			
Grande Nicola	CPO/1	Marketing	Orale	07-giu	9.30	CINEMA 52 POSTI	28-giu	09.30	B2 39 POSTI			
Grande Nicola	CPO/1	Marketing relazionale	Orale	07-giu	9.30	CINEMA 52 POSTI	28-giu	09.30	B2 39 POSTI			
Ducci Gea	CPO/2	Comunicazione pubblica istituzionale e sociale	Orale	28-giu	09.00	B1 36 POSTI	12-lug	09.00	B1 36 POSTI			
Ducci Gea	CPO/2	Comunicazione sociale e istituzionale	Orale	28-giu	09.00	B1 36 POSTI	12-lug	09.00	B1 36 POSTI			
Carriero Cristiano	CPO/2	Marketing territoriale e organizzazione eventi	Orale	04-giu	15.00	C1 46 POSTI	25-giu	15.00	C1 46 POSTI			
Ferguson Elizabeth	CPO/2	Laboratorio di business english	Orale	04-giu	12.00	B1 36 POSTI	25-giu	12.00	B2 39 POSTI			
Livi Marco	CPO/2	Laboratorio di creatività pubblicitaria	Orale	10-giu	09.30	B2 39 POSTI	30-giu	9.30	C1 46 POSTI			
Mazzoli Lella	CPO/2	Laboratorio di comunicazione d'impresa	Orale	03-giu	11.00	B2 39 POSTI	12-lug	11.00	B2 39 POSTI			
Pareschi Marco	CPO/2	Pubblicità e linguaggi del brand	Orale	18-giu	10.00	B2 39 POSTI	09-lug	10.00	B2 39 POSTI			
Pareschi Marco	CPO/2	Strategie di sviluppo e gestione della marca	Orale	18-giu	10.00	B2 39 POSTI	09-lug	10.00	B2 39 POSTI			
LE DATE POTREBBERO SUBIRE MODIFICHE, CONSULTARE SEMPRE L'AREA PERSONALE ESSE3 - APPELLI												
DISCUSSIONE TESI DI LAUREA SESSIONE ESTIVA DAL 5 AL 9 LUGLIO 2021												
Data ultima modifica									28/05/2021			