

**Tutti gli esami si svolgono in modalità online attraverso la piattaforma Blended Learning.**

<b>SCUOLA DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE</b>									
<b>ESAMI ANTICIPO E PRIMA SESSIONE DAL 07/01/2022 AL 19/02/2022</b>									
<b>ESAMI LAUREA TRIENNALE INFORMAZIONE MEDIA PUBBLICITA'</b>									
<b>DOCENTE</b>	<b>CORSO</b>	<b>INSEGNAMENTO</b>	<b>TIPO</b>	<b>I APPELLO</b>	<b>ORA</b>	<b>II APPELLO</b>	<b>ORA</b>	<b>III APPELLO</b>	<b>ORA</b>
Bartoletti Roberta	IMP/1	Studi culturali	Orale	24-gen	14:00	8-feb	14:00		
Boccia Artieri Giovanni	IMP/1	Sociologia della comunicazione e dei media digitali	Scritto	17-gen	15:00	31-gen	15:00		
Giannini Lorenzo	IMP/1	Socializzazione e processi culturali	Orale	18-gen	09:30	01-feb	09:30	15-feb	09:30
Giglietto Fabio	IMP/1	Laboratorio di social media e web content management	Orale	17-gen	09:00	31-gen	11:00	14-feb	11:00
Magnani Carlo	IMP/1	Diritto dell'informazione e della comunicazione	Orale	14-gen	09:30	28-gen	09:30	18-feb	09:30
Migliore Tiziana	IMP/1	Semiotica	Scritto	11-gen	09:00	25-gen	09:00	08-feb	09:00
Sacchetti Francesco	IMP/1	Laboratorio di analisi dei processi sociali e comunicativi	Orale	13-gen	16:15	25-gen	16:15		
Salvucci Roberto	IMP/1	Lingua e cultura inglese	Scritto	10-gen	09:00	24-gen	09:00	14-feb	09:00
Tonelli Anna	IMP/1	Storia contemporanea	Orale	10-gen	11:00	24-gen	11:00	14-feb	11:00

<b>Antonioni Stefania</b>	<b>IMP/2</b>	<b>Television studies</b>	<b>Orale</b>	10-gen	11:00	24-gen	11:00	07-feb	11:00
<b>Conti Giulia</b>	<b>IMP/2</b>	<b>Laboratorio di lingua italiana</b>	<b>Scritto</b>	10-gen	14:00	7-feb	14:00		
<b>Corsi Mario</b>	<b>IMP/2</b>	<b>Statistica sociale e analisi dei consumi</b>	<b>Scritto</b>	11-gen	09:00	25-gen	09:00	08-feb	09:00
<b>Ducci Gea</b>	<b>IMP/2</b>	<b>Comunicazione pubblica</b>	<b>Orale</b>	10-gen	09:00	07-feb	09:00	16-feb	09:00
<b>Ducci Gea</b>	<b>IMP/2</b>	<b>Sociologia dei mass media e linguaggi del brand</b>	<b>Orale</b>	10-gen	09:00	07-feb	09:00	16-feb	09:00
<b>Gemini Laura</b>	<b>IMP/2</b>	<b>Linguaggi mediali, performance e forme dello spettacolo</b>	<b>Orale</b>	17-gen	10:00	31-gen	10:00		
<b>Holdaway Dominic</b>	<b>IMP/2</b>	<b>Forme e generi del cinema e dell'audiovisivo</b>	<b>Orale</b>	18-gen	15:00	1-feb	15:00	16-feb	12:00
<b>Manattini Fabrizio</b>	<b>IMP/2</b>	<b>Sociologia dei processi formativi</b>	<b>Orale</b>	12-gen	09:00	26-gen	09:00	09-feb	09:00
<b>Matteucci Ivana</b>	<b>IMP/2</b>	<b>Sociologia del benessere</b>	<b>Orale</b>	10-gen	08:00	24-gen	08:00	07-feb	08:00
<b>Moretti Sabrina</b>	<b>IMP/2</b>	<b>Metodologia e tecniche della ricerca sociale</b>	<b>Orale</b>	11-gen	10:00	8-feb	10:00		
<b>Russo Massimo</b>	<b>IMP/2</b>	<b>Sociologia del tempo libero</b>	<b>Scritto</b>	11-gen	09:00	25-gen	09:00	08-feb	09:00

<b>Antonioni Stefania</b>	IMP/3	<b>Analisi dei linguaggi televisivi</b>	<b>Orale</b>	11-gen	12:00	1-feb	15:00		
<b>Brilli Stefano</b>	IMP/3	<b>Analisi dei linguaggi internet</b>	<b>Orale</b>	19-gen	09:00	03-feb	09:00	18-feb	09:00
<b>Cassinerio Chiara</b>	IMP/3	<b>Laboratorio di produzione contenuti web</b>	<b>Orale</b>	14-gen	09:00	28-gen	09:00	11-feb	09:00
<b>Conti Emanuela</b>	IMP/3	<b>Marketing</b>	<b>Orale</b>	10-gen	09:00	24-gen	09:00		
<b>Danese Roberto Mario</b>	IMP/3	<b>Letteratura e cinema</b>	<b>Orale</b>	11-gen	10:00	25-gen	10:00		
<b>Elisei Franco</b>	IMP/3	<b>Linguaggi e tecniche del giornalismo</b>	<b>Orale</b>	14-gen	10:00	4-feb	10:00		
<b>Farci Manolo</b>	IMP/3	<b>Teoria e linguaggi della pubblicità</b>	<b>Scritto</b>	18-gen	10:00	1-feb	10:00	15-feb	10:00
<b>Farci Manolo</b>	IMP/3	<b>Linguaggi della pubblicità e comunicazione visuale</b>	<b>Scritto</b>	18-gen	10:00	1-feb	10:00	15-feb	10:00
<b>Farci Manolo</b>	IMP/3	<b>Sociologia dei media digitali e internet studies</b>	<b>Scritto</b>	18-gen	10:00	1-feb	10:00		
<b>Gemini Laura (Ferraresi Roberta)</b>	IMP/3	<b>Forme e linguaggi del teatro e dello spettacolo</b>	<b>Orale</b>	17-gen	10:00	31-gen	10:00		
<b>Fiori Alessandro</b>	IMP/3	<b>Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario</b>	<b>Orale</b>	21-gen	16:00	18-feb	16:00		

<b>Francioni Barbara</b>	IMP/3	<b>Marketing e comunicazione d'impresa</b>	Scritto	12-gen	10:00	26-gen	14:00	09-feb	14:00
<b>Giannini Lorenzo</b>	IMP/3	<b>Comunicazione d'Impresa</b>	Orale	18-gen	09:30	01-feb	09:30	15-feb	09:30
<b>Giglietto Fabio</b>	IMP/3	<b>Internet studies</b>	Orale	17-gen	09:00	31-gen	11:00	14-feb	11:00
<b>Holdaway Dominic</b>	IMP/3	<b>Cinema e fotografia</b>	Orale	18-gen	09:00	1-feb	09:00		
<b>Holdaway Dominic</b>	IMP/3	<b>Sociologia del cinema</b>	Orale	18-gen	09:00	1-feb	09:00		
<b>Lomiento Liana</b>	IMP/3	<b>Storia del Teatro Greco</b>	Orale	20-gen	14:30	1-feb	17:00	17-feb	14:30
<b>Moretti Sabrina</b>	IMP/3	<b>Analisi delle reti sociali</b>	Orale	11-gen	09:00	25-gen	09:00	08-feb	09:00
<b>Naccari Roberto</b>	IMP/3	<b>Lab. di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo</b>	Orale	13-gen	15:00	28-gen	15:00	17-feb	15:00
<b>Salimbeni Stefano</b>	IMP/3	<b>Laboratorio di produzione audiovisivi</b>	Orale	10-gen	11:00	28-gen	11:00		

### ESAMI LAUREA MAGISTRALE COMUNICAZIONE E PUBBLICITA' PER LE ORGANIZZAZIONI

DOCENTE	CORSO	INSEGNAMENTO	TIPO	I APPELLO	ORA	II APPELLO	ORA	III APPELLO	ORA
<b>Ambrosini Massari Anna Maria</b>	CPO/1	<b>Linguaggi artistici</b>	Orale	17-gen	15:00	7-feb	11:00		

<b>Antonioni Stefania</b>	<b>CPO/1</b>	<b>Linguaggi e strategie della comunicazione promozionale</b>	<b>Orale</b>	11-gen	09:00	1-feb	11:00		
<b>Bartoletti Roberta</b>	<b>CPO/1</b>	<b>Sociologia dei consumi</b>	<b>Orale</b>	12-gen	14:00	25-gen	09:00	09-feb	09:00
<b>Boccia Artieri Giovanni</b>	<b>CPO/1</b>	<b>Comunicazione pubblicitaria e linguaggi digitali</b>	<b>Scritto</b>	17-gen	10:00	31-gen	10:00	14-feb	10:00
<b>Capanna Piscè Guido</b>	<b>CPO/1</b>	<b>Laboratorio di computer grafica</b>	<b>Orale</b>	14-gen	12:00	28-gen	12:00		
<b>Gemini Laura</b>	<b>CPO/1</b>	<b>Sociologia dell'immaginario e culture visuali</b>	<b>Orale</b>	18-gen	10:00	1-feb	10:00	15-feb	10:00
<b>Giglietto Fabio</b>	<b>CPO/1</b>	<b>Laboratorio di Web Marketing</b>	<b>Orale</b>	18-gen	11:00	15-feb	11:00		
<b>Grande Nicola</b>	<b>CPO/1</b>	<b>Marketing</b>	<b>Orale</b>	10-gen	10:30	24-gen	10:30		
<b>Grande Nicola</b>	<b>CPO/1</b>	<b>Marketing relazionale</b>	<b>Orale</b>	10-gen	10:30	24-gen	10:30		
<b>Sacchetti Francesco</b>	<b>CPO/1</b>	<b>Costruire e comunicare il dato</b>	<b>Scritto</b>	13-gen	15:00	25-gen	15:00		
<b>Ducci Gea</b>	<b>CPO/2</b>	<b>Comunicazione pubblica istituzionale e sociale</b>	<b>Orale</b>	11-gen	09:00	8-feb	09:00	17-feb	09:00
<b>Ducci Gea</b>	<b>CPO/2</b>	<b>Comunicazione sociale e istituzionale</b>	<b>Orale</b>	11-gen	09:00	8-feb	09:00	17-feb	09:00

Ferguson Elizabeth	CPO/2	Laboratorio di business english	Orale	13-gen	08:30	27-gen	08:30	10-feb	08:30
Livi Marco	CPO/2	Laboratorio di creatività pubblicitaria	Orale	21-gen	15:00	8-feb	15:00		
Mazzoli Lella	CPO/2	Laboratorio di comunicazione d'impresa	Orale	13-gen	10:00	25-gen	10:00	10-feb	10:00
Pareschi Marco	CPO/2	Pubblicità e linguaggi del brand	Orale	21-gen	12:00	04-feb	12:00		
Pareschi Marco	CPO/2	Strategie di sviluppo e gestione della marca	Orale	21-gen	12:00	04-feb	12:00		
Silvi Riccardo	CPO/2	Marketing territoriale e organizzazione eventi	Orale	12-gen	09:00	26-gen	09:00	16-feb	09:00
<b>LE DATE POTREBBERO SUBIRE MODIFICHE, CONSULTARE SEMPRE L'AREA PERSONALE ESSE3 - APPELLI</b>									
<b>DISCUSSIONE TESI DI LAUREA SESSIONE STRAORDINARIA DAL 7 AL 12 FEBBRAIO 2022</b>									
<b>Data ultima modifica 12/01/2022</b>									