



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DISCUI
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI

BANDO DI CONCORSO DI IDEE

FANO JAZZ BY THE SEA_2022

La Colonia della Comunicazione in collaborazione con Fano Jazz Network promuove un concorso di idee rivolto agli studenti del 3° anno del Corso di Laurea in Informazione Media e Pubblicità e agli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni, Scuola di Scienze della Comunicazione, Dipartimento di Scienze della Comunicazione Studi Umanistici e Internazionali dell'Università di Urbino Carlo Bo.

Il contest si realizza nell'ambito delle attività della Colonia della Comunicazione e chiede di progettare un piano editoriale e di produzione contenuti da applicare sui canali social e sui siti web dell'Organizzazione al fine di pubblicizzare la 30esima edizione di Fano Jazz By The Sea, divulgarne i valori (ecosostenibilità, inclusività, solidarietà, innovazione, nuove tecnologie, ecc.) nei mesi antecedenti al Festival, e co-gestire le diverse attività social durante l'arco della settimana dal 22 al 31 luglio 2022.

PANORAMA

“Fano Jazz By The Sea” è un'iniziativa promossa da Fano Jazz Network e sostenuta dall'Assessorato alla Cultura e Turismo del Comune di Fano e da altre Istituzioni. Fano Jazz By The Sea ospita artisti di fama internazionale come Art Ensemble of Chicago, Herbie Hancock, John McLaughlin, Dee Dee Bridgewater, Jacob Collier, Paolo Fresu, Gogo Penguin, Michael Nyman e tanti altri. La ricerca, la selezione e l'organizzazione di artisti e concerti di questo livello ha consolidato nel tempo l'immaginario di un festival di alta qualità musicale e culturale, considerato dal pubblico del settore uno tra i principali appuntamenti musicali estivi italiani. Negli anni il festival ha mantenuto una forte affluenza e un alto interesse da parte del pubblico, diventando nel tempo una consolidata attrattiva turistica e culturale.

La 30esima edizione del **Fano Jazz By The Sea** si terrà alla Rocca Malatestiana di Fano; il Festival organizza anche una serie di attività collaterali denominate, nel loro complesso, **Green Jazz Village**. Questo è uno spazio adibito a Jam Session, DJ set, workshop di musica Jazz per bambini e ragazzi, aperitivi con prodotti del territorio e concerti Jazz, installazioni artistiche, mercatini vintage, info point, punti vendita del Festival altro. Il Green Jazz Village si trova a Fano, in Piazzale Malatesta, di fronte alla Rocca Malatestiana (sede del Festival).

L'**obiettivo principale** è quello di far conoscere le attività del Festival soprattutto in Italia, tenendo conto che il pubblico interessato alla manifestazione arriva anche da diverse parti d'Europa. In questo senso è richiesta la **progettazione di un piano editoriale e la produzione di contenuti (social, blog, ecc.) al fine di divulgare i valori connessi al Festival (ecosostenibilità, solidarietà, contaminazione, inclusività, innovazione, uso delle nuove tecnologie)**, informare e coinvolgere il pubblico, sviluppare conversazioni e interazioni online, generare traffico web, attività che possano anche trasformarsi in conversioni, intese come acquisto dei biglietti del Festival o partecipazione agli eventi collaterali.

PROGETTAZIONE

- Individuazione dei pubblici di riferimento e scelta del linguaggio da utilizzare.
- Progettazione di un piano editoriale strutturato su un filo conduttore (insight) che accompagni il Festival da inizio giugno 2022 alla fine di luglio 2022, attraverso il sito web e i canali social del Festival, principalmente Facebook e Instagram, eventualmente YouTube.
- Il gruppo vincitore sarà chiamato a mettere in pratica la campagna di comunicazione che ha progettato.

TIMING attività di comunicazione

- Inizio giugno, attività di comunicazione online per promuovere il festival e divulgarne i valori.
- Il festival inizia il 22 luglio e si conclude il 31 luglio 2022; durante questa settimana bisogna raccontare il festival: cosa sta succedendo, cosa si farà e dove.

PREMIO

Fano Jazz Network mette a disposizione 500,00 euro come premio per il progetto vincitore e per la sua realizzazione da parte del gruppo che lo ha progettato.

In questo contesto, il Fano Jazz Network permette al gruppo vincitore di svolgere lo stage curricolare previsto all'interno dei corsi di laurea IMP e CPO dell'Università di Urbino Carlo Bo.

TEMPI DEL CONTEST

Brief del concorso: **14 Marzo 2022, ore 15.00-15.45**

ID riunione <https://uniurb-it.zoom.us/j/85884814805?pwd=OHhEVDDd3S2R1WSs3UmZ5V0wvWnlrZz09>
PWD 204576

Iscrizione al contest: entro il **26 marzo**

Revisioni intermedie: **date da definire con i gruppi partecipanti**

Scadenza consegna elaborati: **6 maggio**

Presentazione dei lavori e comunicazione del progetto vincitore: **16 maggio ore 14.00**

Scadenza per la realizzazione del progetto vincitore: **20 giugno**

Composizione dei gruppi: **massimo 4 persone**

MODALITÀ DI INVIO PROGETTI

I progetti devono essere inviati ad alessandro.fiori@uniurb.it entro la scadenza del **6 maggio 2022**. Ogni progetto dovrà prevedere una scheda sintetica descrittiva che argomenta le scelte progettuali e le modalità di realizzazione, e dovrà essere inviato in formato pdf.

Una versione digitale delle proposte progettuali dovrà essere inviata al seguente indirizzo: amministrazione@fanojazznetwork.org, entro la stessa scadenza del **6 maggio**.

COMMISSIONE GIUDICATRICE

La valutazione dei progetti e la selezione dei vincitori sarà affidata a un'apposita Commissione.

Il giudizio della Commissione, formulato tenendo conto dell'oggetto e degli obiettivi della selezione, sarà insindacabile.

I progetti saranno valutati sulla base dei seguenti criteri:

- pertinenza alle finalità del concorso;
- originalità del contenuto;
- efficacia rispetto agli obiettivi.

Ad ogni progetto saranno assegnati, a giudizio insindacabile della Commissione, da 0 a 30 punti, 10 punti per ogni criterio. La selezione sarà valida anche in presenza di un solo contributo pervenuto. Qualora i contributi ideativi non rispondano in maniera esaustiva agli obiettivi del concorso, questi potranno essere in ogni caso modificati da Fano Jazz Network, in un momento successivo alla premiazione.

ISCRIZIONE

Per iscriversi bisogna inviare una mail a alessandro.fiori@uniurb.it entro il **26 marzo**.

Per avere ulteriori informazioni sul Festival, la sua organizzazione e sulle attività che propone: amministrazione@fanojazznetwork.org

Urbino, 3 marzo 2022