



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DISCUI
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI



Laurea Magistrale in
Comunicazione e Pubblicità
per le organizzazioni

SCHEDA DI VERIFICA DEI REQUISITI CURRICOLARI E DELLA ADEGUATEZZA DELLA PREPARAZIONE PERSONALE

(da compilare e inviare **PRIMA DELL'ISCRIZIONE** alla Commissione didattica mail: scuola.comunicazione@uniurb.it)

Laureate/i o laureande/i in Scienze della comunicazione

Cognome e Nome:

Titolo di accesso

Laurea in:

- Informazione, Media, Pubblicità L-20
- Scienze della comunicazione L-20
- Scienze della comunicazione L-14
- Laurea quinquennale in Scienze della comunicazione V.O di qualsiasi ateneo italiano o titolo equipollente conseguito all'estero

Ateneo di provenienza:

- Titolo conseguito il:
- Titolo da conseguire il:

Con voto:

Con media ponderata:

Contatti

e-mail:

Cell.

Requisiti curriculari di accesso

Il titolo di accesso in una delle lauree indicate sopra costituisce requisito curriculare per l'accesso diretto alla Laurea magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni (LM-59) per motivi di continuità formativa.

Verifica dell'adeguatezza della preparazione personale (VPP)

VERIFICA DELL'ADEGUATEZZA DELLA PREPARAZIONE PERSONALE	Voto	Preparazione adeguata/non adeguata
Voto di laurea (almeno 90/110) - se titolo conseguito	/110	adeguata/non adeguata
Voto della media ponderata - se titolo da conseguire	/30	adeguata/non adeguata
Eventuale valutazione del curriculum	si/no	adeguata/non adeguato, con programmazione di un colloquio

Documentazione allegata

Se sei laureata/o: autocertificazione del titolo di laurea con l'indicazione della votazione finale.

Se sei laureanda/o: autocertificazione degli esami sostenuti con l'indicazione della media ponderata della votazione conseguita agli esami.

La Commissione didattica, a seguito di valutazione della documentazione presentata dalla/o studentessa/studente, ritiene ammissibile l'immatricolazione al Corso di Studio magistrale in COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI (LM-59).

Urbino,

Commissione Didattica