



**LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE E PUBBLICITA' PER LE ORGANIZZAZIONI**  
(Classe LM-59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità)

**PIANO DI STUDIO Part-Time**  
anno accademico 2022/2023

**I ANNO**

Disciplina	Settore	CFU
Sociologia dell'immaginario e culture visuali	SPS/08	9
Comunicazione pubblicitaria e linguaggi digitali	SPS/08	9
Sociologia dei consumi	SPS/08	9
Linguaggi e strategie della comunicazione promozionale	L-ART/06	9
<b>Un insegnamento a scelta tra:</b>		
Laboratorio di web marketing	SPS/08	6
Laboratorio di progettazione grafica e comunicazione visiva	ICAR/13	6
<b>Totale CFU I ANNO</b>	<b>42</b>	

**II ANNO**

Disciplina	Settore	CFU
Comunicazione sociale e istituzionale	SPS/08	8
Costruire e comunicare il dato	SPS/07	6

**Un insegnamento a scelta tra:**

Laboratorio di computer grafica (opzionale)	SPS/08	6
Laboratorio di scrittura creativa (opzionale)	SPS/08	6
Linguaggi artistici (opzionale)	L-ART/02	6
Marketing (opzionale) <i>solo per chi non lo ha sostenuto nel percorso triennale</i>	SECS-P/08	6
Storia dei consumi culturali (opzionale)	M-STO/04	6

**Due insegnamenti a scelta tra:**

Strategie di sviluppo e gestione della marca (opzionale)	SECS-P/08	6
Laboratorio di creatività pubblicitaria (opzionale)	SPS/08	6
Marketing della cultura e del territorio (opzionale)	SECS-P/08	6
Laboratorio di social media strategy (opzionale)	SPS/08	6



<b>Crediti a libera scelta (6 CFU) tra:</b>		
Laboratorio di computer grafica (opzionale)	SPS/08	6
Laboratorio di scrittura creativa (opzionale)	SPS/08	6
Linguaggi artistici (opzionale)	L-ART/02	6
Marketing (opzionale) <i>solo per chi non lo ha sostenuto nel percorso triennale</i>	SECS-P/08	6
Storia dei consumi culturali (opzionale)	M-STO/04	6
Altri insegnamenti attivati in Ateneo pertinenti con il percorso di studi, previa approvazione della commissione didattica		
<b>Totale CFU II ANNO</b>		
		<b>38</b>

### III ANNO

<b>Disciplina</b>	<b>Settore</b>	<b>CFU</b>
<b>6 CFU tra una delle seguenti idoneità:</b>		
Laboratorio di Business English (idoneità)	===	6
Global audiovisual media industries (idoneità)	===	6
<b>Crediti a libera scelta (6 CFU) tra:</b>		
Linguaggi artistici	L-ART/02	6
Laboratorio di creatività pubblicitaria	SPS/08	6
Marketing della cultura e del territorio	SECS-P/08	6
Laboratorio di social media strategy	SPS/08	6
Strategie di sviluppo e gestione della marca	SPS/08	6
Comunicazione aziendale e internet marketing	SECS-P/08	6
Sociosemiotica del turismo	SPS/08	6
Scienza della politica	SPS/08	6
Società e politica	SPS/04	6
Altri insegnamenti attivati in Ateneo pertinenti con il percorso di studi, previa approvazione della commissione didattica		
Stage (obbligatorio)		8
Prova finale		20
<b>Totale CFU III ANNO</b>		<b>40</b>