



LAUREA TRIENNALE IN INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITA'
(classe L-20 Scienze della Comunicazione)

PIANO DI STUDIO a. a. 2021-22 percorso a tempo parziale

I ANNO

Settore	Disciplina	CFU
SPS/08	Socializzazione e processi culturali	10
M-STO/04	Storia contemporanea	10
L-LIN/12	Lingua e cultura inglese	6
SPS/08	Sociologia della comunicazione e dei media digitali	10
M-FIL/05	Semiotica	10

II ANNO

Settore	Disciplina	CFU
Tre insegnamenti a scelta tra i seguenti 4		
L-ART/06	Forme e generi del cinema e dell'audiovisivo	10
SPS/08	Linguaggi mediali, performance e forme dello spettacolo	10
SPS/08	Comunicazione pubblica	10
L-ART/06	Television studies	10
SPS/08	Studi culturali	10
IUS/09	Diritto dell'informazione e della comunicazione	6

III ANNO

Settore	Disciplina	CFU
SPS/07	Metodologia e tecniche della ricerca sociale	10
SECS-S/05	Statistica sociale e analisi dei consumi	10

12 CFU a scelta tra i seguenti: (6 affini e 6 a scelta dello studente)

SPS/07	Laboratorio di metodologia delle scienze sociali	6
SPS/07	Sociologia del tempo libero	6
SPS/08	Sociologia del benessere	6
SPS/08	Sociologia dei processi formativi	6
SPS/08	Laboratorio di social media	6
SPS/08	Semiotica delle arti visive	6
SPS/08	Strategie di comunicazione e valorizzazione dei beni culturali	6
L-ART/06	Distribuzione, circolazione e ricezione del cinema e degli audiovisivi	6
M-STO/04	Storia dei consumi culturali	6



IV ANNO

CURRICULUM COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

Settore	Disciplina	CFU
SPS/08	Linguaggi della pubblicità e della comunicazione visuale	8
SECS-P/08	Marketing e comunicazione d'impresa	8
SPS/08	Analisi sociale delle pratiche di consumo	6

12 CFU a scelta tra i seguenti moduli: (6 affini e 6 a scelta dello studente)

Settore	Disciplina	CFU
SPS/07	Analisi delle reti sociali	6
SPS/08	Analisi dei linguaggi internet	6
L-ART/05	Storia del teatro greco	6
L-ART/06	Letteratura e cinema	6
SPS/08	Sociologia del benessere	6
SPS/07	Sociologia del tempo libero	6
SPS/07	Laboratorio di metodologia della ricerca qualitativa	6
M-STO/04	Storia dei consumi culturali	6
M-FIL/06	Semiotica delle arti visive	6
L-ART/06	Distribuzione, circolazione e ricezione del cinema e degli audiovisivi	6
SPS/08	Strategie di comunicazione e valorizzazione dei beni culturali	6
SPS/08	Analisi dell'opinione pubblica	6

CURRICULUM COMUNICAZIONE DIGITALE

Settore	Disciplina	CFU
SPS/08	Internet Studies	8
SPS/08	Marketing e pubbliche relazioni digitali	8
SPS/08	Analisi dei linguaggi internet	6

12 CFU a scelta tra i seguenti moduli: (6 affini e 6 a scelta dello studente)

Settore	Disciplina	CFU
SPS/07	Analisi delle reti sociali	6
SPS/08	Analisi sociale delle pratiche di consumo	6
L-ART/05	Storia del teatro greco	6
L-ART/06	Letteratura e cinema	6
SPS/08	Sociologia del benessere	6
SPS/07	Sociologia del tempo libero	6
SPS/07	Laboratorio di metodologia della ricerca qualitativa	6
M-STO/04	Storia dei consumi culturali	6
M-FIL/06	Semiotica delle arti visive	6
L-ART/06	Distribuzione, circolazione e ricezione del cinema e degli audiovisivi	6
SPS/08	Strategie di comunicazione e valorizzazione dei beni culturali	6
SPS/08	Analisi dell'opinione pubblica	6



CURRICULUM PROFESSIONI DEI MEDIA E DEL GIORNALISMO

Settore	Disciplina	CFU
SPS/08	Analisi dei linguaggi internet	6
SPS/08	Internet Studies	8
SPS/08	Linguaggi e tecniche del giornalismo radiotelevisivo	8

12 CFU a scelta tra i seguenti moduli: (6 affini e 6 a scelta dello studente)

Settore	Disciplina	CFU
SPS/07	Analisi delle reti sociali	6
L-ART/05	Storia del teatro greco	6
L-ART/06	Letteratura e cinema	6
SPS/08	Analisi sociale delle pratiche di consumo	6
SPS/08	Sociologia del benessere	6
SPS/07	Sociologia del tempo libero	6
SPS/07	Laboratorio di metodologia della ricerca qualitativa	6
M-STO/04	Storia dei consumi culturali	6
M-FIL/06	Semiotica delle arti visive	6
L-ART/06	Distribuzione, circolazione e ricezione del cinema e degli audiovisivi	6
SPS/08	Strategie di comunicazione e valorizzazione dei beni culturali	6
SPS/08	Analisi dell'opinione pubblica	6

V ANNO

Per il completamento del percorso lo studente deve sostenere:

12 CFU a scelta tra i seguenti moduli (idoneità)

Settore	Disciplina	CFU
==	Laboratorio di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo	6
==	Laboratorio di produzione audiovisivi	6
==	Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario	6
==	Laboratorio di produzione contenuti web	6
==	Stage e tirocini	6

10 CFU per la prova finale di Tesi