



**LAUREA TRIENNALE IN INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITA'**  
(classe L-20 Scienze della Comunicazione)

**PIANO DI STUDIO a. a. 2020-21 percorso a tempo parziale**

**I ANNO**

Settore	Disciplina	CFU	TAF	Ambito
SPS/08	Socializzazione e processi culturali	10	base	Discipline sociali e mediologiche
M-STO/04	Storia contemporanea	10	Caratt.	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche
L-LIN/12	Lingua e cultura inglese	10	base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche
SPS/08	Sociologia della comunicazione e dei media digitali	10	base	Discipline sociali e mediologiche

**II ANNO**

Settore	Disciplina	CFU	TAF	Ambito
<b>Tre insegnamenti a scelta tra i seguenti 4</b>				
L-ART/06	Forme e generi del cinema e dell'audiovisivo	10	caratt.	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione
SPS/08	Linguaggi mediali, performance e forme dello spettacolo	10	caratt.	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione
SPS/08	Comunicazione pubblica	10	caratt.	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione
L-ART/06	Television studies	10	caratt.	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione
SPS/08	Studi culturali	10	caratt.	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione
IUS/09	Diritto dell'informazione e della comunicazione	6	caratt.	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche

**III ANNO**

Settore	Disciplina	CFU	TAF	Ambito
SPS/07	Metodologia e tecniche della ricerca sociale	10	base	Discipline sociali e mediologiche
L-LIN/01	Laboratorio di lingua italiana	6	base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche
SECS-S/05	Statistica sociale e analisi dei consumi	10	caratt.	Scienze umane ed economico-sociali

**6 CFU a scelta** tra i seguenti laboratori:



SPS/07	Laboratorio di analisi dei processi sociali e comunicativi	6	Aff/int	CFU Libera scelta
SPS/08	Laboratorio di Social media e web content management	6	Aff/int	CFU Libera scelta

**6 CFU a scelta** tra i seguenti moduli:

SPS/08	Sociologia del benessere	6	affini/integr.
SPS/08	Sociologia del cinema	6	affini/integr.
SPS/08	Sociologia dei processi formativi	6	affini/integr.
SPS/07	Sociologia del tempo libero	6	affini/integr.
SPS/07	Laboratorio di metodologia delle scienze sociali	6	affini/integr.

#### IV ANNO

##### CURRICULUM COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

Settore	Disciplina	CFU	TAF
SPS/08	Linguaggi della pubblicità e della comunicazione visuale	8	affini/integr.
SECS-P/08	Marketing e comunicazione d'impresa	8	affini/integr.
SPS/08	Analisi sociale delle pratiche di consumo	6	affini/integr.

**12 CFU a scelta** tra i seguenti moduli:

(6 scelta libera, 6 aff/int)

Settore	Disciplina	CFU
SPS/07	Analisi delle reti sociali	6
SPS/08	Analisi dei linguaggi internet	6
L-ART/05	Storia del teatro greco	6
L-ART/06	Letteratura e cinema	6
SPS/08	Sociologia del benessere	6
SPS/07	Sociologia del tempo libero	6

##### CURRICULUM COMUNICAZIONE DIGITALE

Settore	Disciplina	CFU	TAF
SPS/08	Internet Studies	8	affini/integr.
SPS/08	Marketing e pubbliche relazioni digitali	8	affini/integr.
SPS/08	Analisi dei linguaggi internet	6	affini/integr.

**12 CFU a scelta** tra i seguenti moduli:

(di cui 6 s scelta libera, 6 aff/int)

Settore	Disciplina	CFU
SPS/07	Analisi delle reti sociali	6
L-ART/06	Television Studies	6
L-ART/05	Storia del teatro greco	6
L-ART/06	Letteratura e cinema	6



SPS/08	Analisi sociale delle pratiche di consumo	6
--------	---	---

### CURRICULUM PROFESSIONI DEI MEDIA E DEL GIORNALISMO

Settore	Disciplina	CFU	TAF
SPS/08	Analisi dei linguaggi internet	6	affini/integr.
SPS/08	Internet Studies	8	affini/integr
SPS/08	Linguaggi e tecniche del giornalismo	8	affini/integr.

**12 CFU a scelta** tra i seguenti moduli:

(di cui 6 scelta libera, 6 aff/int)

Settore	Disciplina	CFU
SPS/07	Analisi delle reti sociali	6
L-ART/05	Storia del teatro greco	6
L-ART/06	Letteratura e cinema	6
SPS/08	Analisi sociale delle pratiche di consumo	6
SPS/08	Sociologia del benessere	6
SPS/07	Sociologia del tempo libero	6

### V ANNO

**Per il completamento del percorso lo studente deve sostenere:**

**12 CFU a scelta** tra i seguenti moduli (idoneità)

Settore	Disciplina	CFU	TAF
==	Laboratorio di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo	6	Art. 10, quinto comma lettera a) DM 270/2004)
==	Laboratorio di produzione audiovisivi	6	Art.10, quinto comma lettera a) DM 270/2004)
==	Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario	6	Art. 10, quinto comma lettera a) DM 270/2004)
==	Laboratorio di produzione contenuti web	6	Art. 10, quinto comma lettera a) DM 270/2004)
==	Stage e tirocini	6	Art. 10, quinto comma, lettera d) DM 270/2004)

**10 CFU per la prova finale di Tesi**