



**LAUREA TRIENNALE IN INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITA'**  
(classe L-20 Scienze della Comunicazione)

**PIANO DI STUDIO a. a. 2019-20 percorso a tempo parziale**

**I ANNO**

Settore	Disciplina	CFU	TAF	Ambito
SPS/08	Studi culturali	10	caratt.	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione
M-STO/04	Storia contemporanea	10	Caratt.	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche
L-LIN/12	Lingua e cultura inglese	10	base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche
SPS/08	Sociologia della comunicazione e dei media digitali	10	base	Discipline sociali e mediologiche

**II ANNO**

Settore	Disciplina	CFU	TAF	Ambito
L-ART/06	Forme e generi del cinema e dell'audiovisivo	10	caratt.	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione
SPS/08	Socializzazione e processi culturali	10	base	Discipline sociali e mediologiche
L-LIN/01	Laboratorio di lingua italiana	6	base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche
SECS-S/05	Statistica sociale e analisi dei consumi	10	caratt.	Scienze umane ed economico-sociali
IUS/09	Diritto dell'informazione e della comunicazione	6	caratt.	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche

**III ANNO**

Settore	Disciplina	CFU	TAF	Ambito
SPS/08	Comunicazione pubblica	10	caratt.	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione
SPS/08	Linguaggi mediali, performance e forme dello spettacolo	10	caratt.	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione
SPS/07	Metodologia e tecniche della ricerca sociale	10	base	Discipline sociali e mediologiche
<b>6 CFU a scelta tra i seguenti moduli:</b>				
SPS/08	Sociologia del benessere	6	affini/integr.	
SPS/07	Sociologia del tempo libero	6	affini/integr.	
SPS/08	Sociologia dei processi formativi	6	affini/integr.	

**IV ANNO**

**CURRICULUM COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA**

Settore	Disciplina	CFU	TAF
---------	------------	-----	-----



SPS/08	Linguaggi della pubblicità e della comunicazione visuale	8	affini/integr.
SECS-P/08	Marketing e comunicazione d'impresa	8	affini/integr.
L-ART/06	Television studies	6	affini/integr.

**6 CFU a scelta** tra i seguenti moduli:

Settore	Disciplina	CFU	TAF
SPS/07	Analisi delle reti sociali	6	affini/integr.
SPS/08	Analisi dei linguaggi internet	6	affini/integr.
L-ART/05	Storia del teatro greco	6	affini/integr.
L-ART/06	Letteratura e cinema	6	affini/integr.
SPS/08	Analisi sociale delle pratiche di consumo	6	affini/integr.

**12 CFU a libera scelta dello studente**

#### CURRICULUM COMUNICAZIONE DIGITALE

Settore	Disciplina	CFU	TAF
SPS/08	Internet Studies	8	affini/integr.
SPS/08	Marketing e pubbliche relazioni digitali	8	affini/integr.
SPS/08	Analisi dei linguaggi internet	6	affini/integr.

**6 CFU a scelta** tra i seguenti moduli:

Settore	Disciplina	CFU	TAF
SPS/07	Analisi delle reti sociali	6	affini/integr.
L-ART/06	Television Studies	6	affini/integr.
L-ART/05	Storia del teatro greco	6	affini/integr.
L-ART/06	Letteratura e cinema	6	affini/integr.
SPS/08	Analisi sociale delle pratiche di consumo	6	affini/integr.

**12 CFU a libera scelta dello studente**

#### CURRICULUM PROFESSIONI DEI MEDIA E DEL GIORNALISMO

Settore	Disciplina	CFU	TAF
L-ART/06	Television Studies	8	affini/integr.
SPS/08	Internet Studies	8	affini/integr.
SPS/08	Linguaggi e tecniche del giornalismo	6	affini/integr.

**6 CFU a scelta** tra i seguenti moduli:

Settore	Disciplina	CFU	TAF
SPS/07	Analisi delle reti sociali	6	affini/integr.
SPS/08	Analisi dei linguaggi Internet	6	affini/integr.
L-ART/05	Storia del teatro greco	6	affini/integr.



1506  
**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO**

**DISCUI**  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,  
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI:  
STORIA, CULTURE, LINGUE, LETTERATURE, ARTI, MEDIA

L-ART/06	Letteratura e cinema	6	affini/integr.
SPS/08	Analisi sociale delle pratiche di consumo	6	affini/integr.

### 12 CFU a libera scelta dello studente

#### V ANNO

**Per il completamento del percorso lo studente deve sostenere:**

#### 12 CFU a scelta tra i seguenti moduli (idoneità)

Settore	Disciplina	CFU	TAF
==	Laboratorio di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo	6	Art. 10, quinto comma lettera a) DM 270/2004)
==	Laboratorio di produzione audiovisivi	6	Art.10, quinto comma lettera a) DM 270/2004)
==	Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario	6	Art. 10, quinto comma lettera a) DM 270/2004)
==	Laboratorio di produzione contenuti web	6	Art. 10, quinto comma lettera a) DM 270/2004)
==	Stage e tirocini	6	Art. 10, quinto comma, lettera d) DM 270/2004)

#### 10 CFU per la prova finale di Tesi

