



LAUREA TRIENNALE IN INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITA'
(classe L-20 Scienze della Comunicazione)

PIANO DI STUDIO a. a. 2018-19 percorso a tempo parziale

1. È consentita l'iscrizione part-time al corso di laurea, che comporta la possibilità di articolare su cinque anni il percorso formativo.
2. L'iscrizione part-time consente di acquisire fino ad un massimo di 44 CFU per ogni annualità.
3. Il passaggio dalla modalità di frequenza a tempo pieno deve essere effettuato al momento dell'iscrizione ed una sola volta nella carriera dello studente. Spetta alla Commissione Piani di Studio stabilire, sulla base dei crediti già acquisiti dallo studente, a quale anno di corso iscriverlo.
4. Allo studente a tempo parziale si applica, con le eccezioni di cui ai precedenti commi, lo stesso Piano di Studi ufficiale del Corso di laurea previsto per gli studenti a tempo pieno, con la seguente articolazione:

I anno

Settore	Disciplina	CFU	TAF	Ambito
SPS/08	Sociologia della cultura	10	caratt.	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione
M-STO/04	Storia contemporanea	10	Caratt.	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche
L-LIN/12	Lingua e cultura inglese	10	base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche
IUS/09	Diritto dell'informazione e della comunicazione	6	caratt.	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche
I anno totale CFU		36		

II anno

Settore	Disciplina	CFU	TAF	Ambito
SPS/08	Socializzazione e processi culturali	10	base	Discipline sociali e mediologiche
L-LIN/01	Laboratorio di lingua italiana	6	base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche
SECS-S/05	Statistica sociale e analisi dei consumi	8	caratt.	Scienze umane ed economico-sociali
SPS/08	Sociologia della comunicazione e dei media digitali	10	base	Discipline sociali e mediologiche
SPS/08	Internet studies	10	caratt.	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione
II anno totale CFU		44		

III anno

Settore	Disciplina	CFU	TAF	Ambito
SPS/08	Comunicazione pubblica	10	caratt.	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione
SPS/07	Metodologia e tecniche della	10	base	Discipline sociali e mediologiche



	ricerca sociale			
12 CFU a scelta tra i seguenti moduli:				
SPS/08	Sociologia del benessere	6	caratt.	Scienze umane ed economico-sociali
SPS/07	Sociologia del tempo libero	6	caratt.	Scienze umane ed economico-sociali
SPS/08	Sociologia dei processi formativi	6	caratt.	Scienze umane ed economico-sociali

Dovrà inoltre essere scelto nel corso del III anno il seguente modulo laboratoriale per un totale di **6 CFU** (il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì **un' idoneità**).

Ulteriori conoscenze e stage tirocini

Settore	Disciplina	CFU	TAF
==	Laboratorio di Social media e web content management	6	art.10 §5 lettera d)
III anno totale CFU		38	

IV anno

CURRICULUM “INFORMAZIONE, SPETTACOLO E NEW MEDIA”

Settore	Disciplina	CFU	TAF
SPS/08	Forme e linguaggi del teatro e dello spettacolo	8	affini/integr.
SPS/08	Linguaggi e tecniche del giornalismo	8	affini/integr.
L-ART/06	Analisi dei linguaggi televisivi	6	affini/integr.

12 CFU a scelta tra i seguenti moduli:

Settore	Disciplina	CFU	TAF
L-ART/05	Storia del teatro greco	6	affini/integr.
L-ART/06	Letteratura e cinema	6	affini/integr.
L-ART/06	Cinema e fotografia	6	affini/integr.
SPS/08	Comunicazione d'impresa	6	affini/integr.
SPS/08	Sociologia del cinema	6	affini/integr.
SPS/07	Analisi delle reti sociali	6	affini/integr.
SPS/09	Sociologia economica e del lavoro	6	affini/integr.

Dovrà inoltre essere scelto nel corso del III anno **uno** tra i seguenti moduli laboratoriali o stage per un totale di **6 CFU** (il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì **un' idoneità**).

Ulteriori conoscenze, stage e tirocini

Settore	Disciplina	CFU	TAF
	Laboratorio di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo	6	art.10 §5 lettera d)
	Laboratorio di linguaggi audiovisivi	6	art.10 §5 lettera d)



	Stage e tirocini	6	art.10 §5 lettera e)
IV anno totale CFU		40	

CURRICULUM “COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA”

Settore	Disciplina	CFU	TAF
SPS/08	Teoria e linguaggi della pubblicità	8	affini/integr.
SECS-P/08	Marketing	8	affini/integr.
SPS/08	Comunicazione d'impresa	6	affini/integr.

12 CFU a scelta tra i seguenti moduli:

Settore	Disciplina	CFU	TAF
L-ART/05	Storia del teatro greco	6	affini/integr.
L-ART/06	Letteratura e cinema	6	affini/integr.
L-ART/06	Cinema e fotografia	6	affini/integr.
L-ART/06	Analisi dei linguaggi televisivi	6	affini/integr.
SPS/08	Sociologia del cinema	6	affini/integr.
SPS/07	Analisi delle reti sociali	6	affini/integr.
SPS/09	Sociologia economica e del lavoro	6	affini/integr.

Dovrà inoltre essere scelto nel corso del IV anno **uno** tra i seguenti moduli laboratoriali o stage per un totale di **6 CFU** (il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì **un'idoneità**).

Ulteriori conoscenze e stage tirocini

Settore	Disciplina	CFU	TAF
==	Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario	6	art.10 §5 lettera d)
==	Laboratorio di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo	6	art.10 §5 lettera d)
==	Stage e tirocini	6	art.10 §5 lettera e)
IV anno totale CFU		40	

Per il completamento del percorso lo studente deve:

- **scegliere 12 CFU** tra le attività didattiche all'interno dell'offerta formativa dell'Ateneo, (compresi moduli e laboratori non scelti nel percorso svolto), attività che possono essere prescelte in piena libertà ai sensi dell'Art. 6 comma 3. Nel caso della scelta di moduli laboratoriali che non prevedono voti in trentesimi, questi non faranno media;
- **superare la prova finale** di tesi **10 CFU**.

V anno totale CFU 22

