

Per sostenere gli esami, è necessario che gli studenti e le studentesse si iscrivano agli appelli in Esse3.

La prenotazione in Student Booking avverrà automaticamente iscrivendosi in Esse3.

SCUOLA DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

ESAMI SESSIONE AUTUNNALE DAL 29/08/2022 AL 24/09/2022

CORSO DI STUDIO TRIENNALE INFORMAZIONE, MEDIA PUBBLICITÀ

DOCENTE	CORSO	INSEGNAMENTO	TIPO	I APPELLO	ORA	ASD Volponi AULA	II APPELLO	ORA	ASD Volponi AULA
Bartoletti Roberta	IMP/1	Studi culturali	Orale	07-set	11:00	D1	21-set	11:00	C3
Boccia Artieri Giovanni	IMP/1	Sociologia della comunicazione e dei media digitali (A-K)	Scritto	05-set	15:00	D1	21-set	15:00	C1
Farci Manolo	IMP/1	Sociologia della comunicazione e dei media digitali (L-Z)	Scritto	06-set	10:00	D1	20-set	10:00	B2
Giannini Lorenzo	IMP/1	Socializzazione e processi culturali	Orale	06-set	09:30	SALA CINEMA	20-set	09:30	SALA CINEMA
Giglietto Fabio	IMP/1	Laboratorio di social media e web content management	Orale	29-ago	11:00	C1	12-set	11:00	C1
Magnani Carlo	IMP/1	Diritto dell'informazione e della comunicazione	Orale	02-set	09:30	C2	16-set	09:30	C2
Migliore Tiziana	IMP/1	Semiotica	Scritto	09-set	12:00	C1	20-set	15:00	C1
Montesi Barbara	IMP/1	Storia contemporanea (L-Z)	Orale	07-set	09:00	SALA CINEMA	23-set	09:00	SALA CINEMA

Sacchetti Francesco	IMP/1	Laboratorio di analisi dei processi sociali e comunicativi	Orale	06-set	16:30	C1	22-set	16:30	D1
Salvucci Roberto	IMP/1	Lingua e cultura inglese	Scritto	05-set	09:00	Palazzo Albani D2	19-set	09:00	Palazzo Albani D2
Tonelli Anna	IMP/1	Storia contemporanea (A-K)	Orale	06-set	11:00	C2	19-set	11:00	SALA CINEMA
Antonioni Stefania	IMP/2	Television studies	Orale	06-set	14:00	D1	20-set	14:00	C2
Conti Giulia	IMP/2	Laboratorio di lingua italiana	Scritto	05-set	15:00	C1	22-set	15:00	C1
Corsi Mario	IMP/2	Statistica sociale e analisi dei consumi	Scritto	06-set	09:00	C1	21-set	09:00	C5
Ducci Gea	IMP/2	Comunicazione pubblica	Orale	05-set	09:00	SALA CINEMA	19-set	09:00	C1
Ducci Gea	IMP/2	Sociologia dei mass media e linguaggi del brand	Orale	05-set	09:00	SALA CINEMA	19-set	09:00	C1
Gemini Laura	IMP/2	Linguaggi mediali, performance e forme dello spettacolo	Orale	05-set	09:30	C2	21-set	09:30	C2
Holdaway Dominic	IMP/2	Forme e generi del cinema e dell'audiovisivo	Orale	07-set	14:00	D5	21-set	14:00	SALA CINEMA
Holdaway Dominic	IMP/2	Sociologia del cinema	Orale	08-set	09:00	C2	22-set	09:00	C2
Manattini Fabrizio	IMP/2	Sociologia dei processi formativi	Orale	29-ago	09:00	C5	12-set	09:00	C5

Matteucci Ivana	IMP/2	Sociologia del benessere	Orale	30-ago	08:00	C5	20-set	08:00	D5
Moretti Sabrina	IMP/2	Metodologia e tecniche della ricerca sociale	Orale	06-set	10:00	D4	22-set	10:00	C7
Russo Massimo	IMP/2	Sociologia del tempo libero	Scritto	07-set	09:00	C5	21-set	09:00	D6
Sacchetti Francesco	IMP/2	Laboratorio di metodologia delle scienze sociali	Orale	06-set	16:30	C1	22-set	16:30	D1
Antonioni Stefania	IMP/3	Analisi dei linguaggi televisivi	Orale	06-set	14:00	D1	20-set	14:00	C2
Brilli Stefano	IMP/3	Analisi dei linguaggi internet	Orale	08-set	10:00	SALA CINEMA	22-set	10:00	SALA CINEMA
Cassinerio Chiara	IMP/3	Laboratorio di produzione contenuti web	Orale	03-set	09:00	C1	17-set	09:00	C1
Danese Roberto Mario	IMP/3	Letteratura e cinema	Orale	06-set	10:00	Complesso San Girolamo AULA DA CONFERMARE	20-set	10:00	Complesso San Girolamo AULA DA CONFERMARE
Elisei Franco	IMP/3	Linguaggi e tecniche del giornalismo	Orale	05-set	10:00	D6	19-set	10:00	D6
Farci Manolo	IMP/3	Teoria e linguaggi della pubblicità	Scritto	06-set	09:00	D1	20-set	10:00	B2
Farci Manolo	IMP/3	Linguaggi della pubblicità e comunicazione visuale	Scritto	06-set	09:00	D1	20-set	10:00	B2
Farci Manolo	IMP/3	Sociologia dei media digitali e internet studies	Scritto	06-set	09:00	D1	20-set	10:00	B2
Gemini Laura	IMP/3	Forme e linguaggi del teatro e dello spettacolo	Orale	05-set	09:30	C2	21-set	09:30	C2

Fiori Alessandro	IMP/3	Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario	Orale	31-ago	14:30	D1	23-set	16:00	D1
Francioni Barbara	IMP/3	Marketing e comunicazione d'impresa	Scritto	31-ago	14:00	C1	21-set	14:00	AULA MAGNA E2
Francioni Barbara	IMP/3	Marketing	Orale	31-ago	14:00	C1	21-set	14:00	AULA MAGNA E2
Giannini Lorenzo	IMP/3	Analisi sociale delle pratiche di consumo	Orale	07-set	09:30	SALA CINEMA	21-set	09:30	SALA CINEMA
Giannini Lorenzo	IMP/3	Comunicazione d'Impresa	Orale	06-set	09:30	C2	20-set	09:30	D6
Giglietto Fabio	IMP/3	Internet studies	Orale	29-ago	11:00	C1	12-set	11:00	C1
Holdaway Dominic	IMP/3	Cinema e fotografia	Orale	07-set	14:00	D5	21-set	14:00	SALA CINEMA
Holdaway Dominic	IMP/3	Sociologia del cinema	Orale	08-set	09:00	C2	22-set	09:00	C2
Lomiento Liana	IMP/3	Storia del Teatro Greco	Orale	09-set	17:30	Complesso San Girolamo AULA DA CONFERMARE	22-set	15:00	Complesso San Girolamo AULA DA CONFERMARE
Luzi Lorenzo	IMP/3	Television studies	Orale	03-set	10:00	C2	17-set	10:00	C2
Moretti Sabrina	IMP/3	Analisi delle reti sociali	Orale	06-set	09:00	D4	22-set	09:00	C7
Naccari Roberto	IMP/3	Lab. di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo	Orale	31-ago	15:00	D6	21-set	15:00	C5

Salimbeni Stefano	IMP/3	Laboratorio di produzione audiovisivi	Orale	30-ago	11:00	D6	14-set	11:00	D6
Zurovac Elisabetta	IMP/3	Marketing e pubbliche relazioni digitali	Scritto	05-set	11:00	C1	21-set	11:00	AULA MAGNA E2

CORSO DI STUDIO MAGISTRALE COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI									
DOCENTE	CORSO	INSEGNAMENTO	TIPO	I APPELLO	ORA	ASD Volponi AULA	II APPELLO	ORA	ASD Volponi AULA
Ambrosini Massari Anna Maria	CPO/1	Linguaggi artistici	Orale	06-set	10:00	C6	20-set	10:00	C6
Antonioni Stefania	CPO/1	Linguaggi e strategie della comunicazione promozionale	Orale	07-set	09:00	C1	21-set	09:00	C4
Bartoletti Roberta	CPO/1	Sociologia dei consumi	Orale	07-set	15:00	D1	21-set	15:00	C3
Boccia Artieri Giovanni	CPO/1	Comunicazione pubblicitaria e linguaggi digitali	Scritto	05-set	09:30	D1	21-set	09:30	C1
Capanna Piscè Guido	CPO/1	Laboratorio di computer grafica	Orale	30-ago	12:00	C2	20-set	12:00	Aula Informatica
Gemini Laura	CPO/1	Sociologia dell'immaginario e culture visuali	Orale	05-set	15:00	C2	21-set	15:00	C2
Giglietto Fabio	CPO/1	Laboratorio di web Marketing	Orale	29-ago	11:00	C1	12-set	11:00	C1

Grande Nicola	CPO/1	Marketing	Orale	09-set	10:00	D6	20-set	11:00	Sala riunioni Piano D
Grande Nicola	CPO/1	Marketing relazionale	Orale	09-set	10:00	D6	20-set	11:00	Sala riunioni Piano D
Migliore Tiziana	CPO/1	Analisi semiotica dei testi pubblicitari	Orale	09-set	15:00	C1	20-set	16:15	C1
Montesi Barbara	CPO/1	Storia dei consumi culturali	Orale	07-set	09:00	SALA CINEMA	23-set	09:00	SALA CINEMA
Sacchetti Francesco	CPO/1	Costruire e comunicare il dato	Scritto	06-set	15:00	C1	22-set	15:00	D1
Cioppi Marco	CPO/2	Comunicazione aziendale e internet marketing	Scritto	07-set	14:00	Collegio Raffaello AULA A	19-set	14:00	Collegio Raffaello AULA A
Ducci Gea	CPO/2	Comunicazione pubblica istituzionale e sociale	Orale	06-set	09:00	D3	20-set	09:00	D3
Ducci Gea	CPO/2	Comunicazione sociale e istituzionale	Orale	06-set	09:00	D3	20-set	09:00	D3
Ferguson Elizabeth	CPO/2	Laboratorio di business english	Orale	09-set	12:00	C4	23-set	12:00	C4
Fiori Alessandro	CPO/2	Laboratorio di creatività pubblicitaria	Orale	31-ago	09:30	D1	16-set	16:00	D1
Mazzoli Lella	CPO/2	Laboratorio di comunicazione d'impresa	Orale	06-set	16:30	C1	20-set	16:30	C4
Pareschi Marco	CPO/2	Pubblicità e linguaggi del brand	Orale	12-set	12:00	D2	20-set	12:00	B1

Pareschi Marco	CPO/2	Strategie di sviluppo e gestione della marca	Orale	12-set	12:00	D2	20-set	12:00	B1
Silvi Riccardo	CPO/2	Marketing territoriale e organizzazione eventi	Orale	02-set	09:00	D6	23-set	09:00	C6
LE DATE POTREBBERO SUBIRE MODIFICHE, CONSULTARE SEMPRE L'AREA PERSONALE ESSE3 - APPELLI									
DISCUSSIONE TESI DI LAUREA SESSIONE AUTUNNALE A.A. 2021/2022 20-21 SETTEMBRE 2022									
Data ultima modifica 14/09/2022									