



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

DISCUI  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,  
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI:  
STORIA, CULTURE, LINGUE, LETTERATURE, ARTI, MEDIA

## Concorso di idee per la promozione del progetto BeResponsible

La Colonia della Comunicazione in collaborazione con il Comune di Pesaro, la Croce Rossa Italiana (sezione di Pesaro) e la Polizia Locale di Pesaro promuove un concorso di idee rivolto agli studenti del 3° anno del Corso di Laurea in Informazione Media e Pubblicità e agli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni, Scuola di Scienze della Comunicazione, Dipartimento di Scienze della Comunicazione Studi Umanistici e Internazionali dell'Università di Urbino Carlo Bo.

Il contest si realizza nell'ambito delle attività della Colonia della Comunicazione e prevede che gli studenti progettino un piano di comunicazione finalizzato a promuovere una campagna di sensibilizzazione per ridurre o disincentivare l'uso di alcool e/o sostanze mentre si è alla guida. Più precisamente, si chiede agli studenti di produrre un piano di comunicazione online e di co-gestire le diverse attività di comunicazione online e offline durante lo svolgimento della campagna da febbraio 2023 a luglio 2023.

### 1. IL PROGETTO

**BeResponsible** è una campagna di informazione e sensibilizzazione sul tema della **sicurezza stradale** che si struttura in diverse azioni di comunicazione online e offline, al fine di rendere le persone consapevoli dei rischi della propria condotta.

BeResponsible intende facilitare lo sviluppo di un pensiero critico sulla pericolosità dei comportamenti a rischio legati alla **guida sotto l'effetto di alcol e droghe** e delle loro conseguenze.

L'obiettivo principale è quello di entrare in contatto e sensibilizzare gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado della provincia di Pesaro-Urbino, attraverso **incontri di formazione strutturati** (effettuati dagli operatori di CRI) e **un contest di creatività online**.

Il contest si sviluppa attraverso **2 categorie di partecipazione** che richiedono rispettivamente: la progettazione di un *murales* e la produzione di uno *storyboard* sul tema della sicurezza stradale relativamente alla guida sotto effetto di alcol e droghe.

Nel suo complesso, il progetto cerca di attivare una **funzione riflessiva e educativa** su questo delicato argomento così che una persona decida autonomamente di non assumere alcool o stupefacenti prima di mettersi alla guida di un veicolo.

## 2. PUBBLICO DI RIFERIMENTO

PRINCIPALE:

- Studenti e studentesse tra i 14 e i 18 anni della provincia di Pesaro-Urbino.

SECONDARIO:

- Frequentatori di bar, pub, discoteche e ristoranti (del territorio di riferimento riportato di seguito);

- familiari di studenti e studentesse;

- in generale, gli abitanti della provincia di Pesaro-Urbino.

Il territorio su cui dovranno insistere le azioni progettuali è quello della Provincia di Pesaro e Urbino, in particolare: **Pesaro, Gabicce Mare, Gradara, Mombaroccio, Tavullia e Vallefoglia** (130.682 abitanti).

## 3. PROGETTAZIONE

Si richiede:

- la strutturazione di un **piano editoriale**;

- l'ideazione e la produzione di **contenuti digitali**;

- la redazione di un piano di **gestione delle sponsorizzazioni**;

- ricoprire gli incarichi relativi alle attività di **social media management**;

- effettuare in itinere un **monitoraggio** del processo.

Queste azioni devono principalmente essere mirate a:

- raccontare il progetto;

- invitare gli studenti delle scuole superiori della provincia di Pesaro-Urbino a partecipare al contest;

- informare e sensibilizzare i pubblici sui contenuti relativi alla sicurezza stradale collegata all'uso di alcool e sostanze alla guida.

La campagna di comunicazione inizierà a febbraio 2023 e si concluderà a giugno 2023. Le attività di comunicazione dovranno avvenire principalmente attraverso il sito web e i canali social del progetto.

Il gruppo vincitore sarà chiamato a mettere in pratica, in accordo con il reparto di comunicazione di BeResponsible, le attività di comunicazione che ha progettato e ad operare all'interno del settore comunicazione del progetto come social media manager.

#### **4. PREMIO**

Al team decretato vincitore dalla commissione del contest sarà riconosciuto uno stage retribuito del valore complessivo di 4.500 euro, per la durata di 5 mesi.

#### **5. TEMPI DEL CONTEST**

*Brief del concorso:* **7 dicembre 2022, ore 15.30 Aula C2**

*Iscrizione al contest:* entro il **19 dicembre 2022** (inviando una mail a [alessandro.fiori@uniurb.it](mailto:alessandro.fiori@uniurb.it))

*Revisioni intermedie (gruppo per gruppo):* **da concordare con i partecipanti**

*Scadenza consegna elaborati:* **26 gennaio 2023**

*Presentazione e comunicazione del progetto vincitore:* **data da definire**

*Scadenza per la realizzazione del progetto vincitore:* **da inizio febbraio a fine giugno**

*Composizione dei gruppi:* **minimo 3 persone, massimo 5**

#### **6. MODALITÀ DI INVIO PROGETTI**

I progetti devono essere inviati entro la scadenza a [alessandro.fiori@uniurb.it](mailto:alessandro.fiori@uniurb.it)

Ogni progetto dovrà essere accompagnato da una scheda sintetica descrittiva che argomenta le scelte progettuali e le modalità di realizzazione. Tutti i materiali dovranno essere in formato pdf.

#### **7. COMMISSIONE GIUDICATRICE**

La valutazione dei progetti e la selezione dei vincitori sarà affidata ad un'apposita commissione.

Il giudizio della Commissione, formulato tenendo conto dell'oggetto e degli obiettivi della selezione, sarà insindacabile.

I progetti saranno valutati sulla base dei seguenti criteri:

- pertinenza alle finalità del concorso;
- originalità del contenuto;
- efficacia rispetto agli obiettivi.

Ad ogni progetto saranno assegnati, a giudizio insindacabile della Commissione, da 0 a 30 punti, 10 punti per ogni criterio. La selezione sarà valida anche in presenza di un solo contributo pervenuto. Qualora i contributi ideativi non rispondano in maniera esaustiva agli obiettivi del concorso, questi potranno essere in ogni caso modificati da BeResponsible, in un momento successivo alla premiazione.