



**CORSO DI STUDIO MAGISTRALE IN
COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI**
(classe LM-59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità)

PIANO DI STUDIO PART TIME a.a. 2023/2024

1° ANNO				
SSD	Disciplina	CFU	TAF	Ambito
SPS/08	Comunicazione pubblicitaria e linguaggi digitali	9	B	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa
SPS/08	Sociologia dei consumi	9	B	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi
SPS/08	Sociologia dell'immaginario e culture visuali	9	B	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi

2° ANNO				
SSD	Disciplina	CFU	TAF	Ambito
SPS/07	Costruire e comunicare il dato	6	B	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa
L-ART/06	Linguaggi e strategie della comunicazione promozionale	9	C	Affini-integrativi
Un insegnamento caratterizzante tra (6 CFU):				
ICAR/13	Laboratorio di progettazione grafica e comunicazione visiva	6	B	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi
SPS/08	Laboratorio di web marketing	6	B	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi
Due insegnamenti tra (6 CFU tra gli affini-integrativi e 6 CFU a libera scelta):				
SPS/08	Laboratorio di computer grafica	6	C	Affini-integrativi
SPS/08	Laboratorio di scrittura creativa	6	C	Affini-integrativi
L-ART/02	Linguaggi artistici	6	C	Affini-integrativi
SECS-P/08	Marketing (solo per chi non l'ha sostenuto nel percorso triennale)	6	C	Affini-integrativi
M-STO/04	Storia dei consumi culturali	6	C	Affini-integrativi
	Un insegnamento fra quelli attivi in Ateneo pertinenti con il percorso di studio	6	D	Attività formative a scelta dello studente



3° ANNO				
SSD	Disciplina	CFU	TAF	Ambito
SPS/08	Comunicazione sociale e istituzionale	8	B	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa
Due insegnamenti caratterizzanti tra (12 CFU):				
SPS/08	Laboratorio di creatività pubblicitaria	6	B	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa
SPS/08	Laboratorio di social media strategy	6	B	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa
SECS-P/08	Marketing della cultura e del territorio	6	B	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa
SECS-P/08	Strategie di sviluppo e gestione della marca	6	B	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa
Un insegnamento tra (6 CFU a libera scelta):				
SECS-P/08	Comunicazione aziendale e internet marketing	6	D	Attività formative a scelta dello studente
SPS/08	Laboratorio di creatività pubblicitaria	6	D	Attività formative a scelta dello studente
SPS/08	Laboratorio di social media strategy	6	D	Attività formative a scelta dello studente
L-ART/02	Linguaggi artistici	6	D	Attività formative a scelta dello studente
SECS-P/08	Marketing della cultura e del territorio	6	D	Attività formative a scelta dello studente
SPS/04	Politica e società	6	D	Attività formative a scelta dello studente
SPS/04	Scienza politica	6	D	Attività formative a scelta dello studente
SPS/08	Sociosemiotica del turismo	6	D	Attività formative a scelta dello studente
SECS-P/08	Strategie di sviluppo e gestione della marca	6	D	Attività formative a scelta dello studente
	Un insegnamento fra quelli attivi in Ateneo pertinenti con il percorso di studio	6	D	Attività formative a scelta dello studente

4° ANNO				
SSD	Disciplina	CFU	TAF	Ambito
Un' idoneità tra:				
NN	Global audiovisual media industries	6	F	Altro/ Ulteriori conoscenze linguistiche
NN	Laboratorio di business english	6	F	Altro/ Ulteriori conoscenze linguistiche
NN	Stage	8	F	Altro/ tirocini formativi e di orientamento
	Prova finale (discussione e preparazione)	20	E	Prova finale