

Per sostenere gli esami, è necessario che gli studenti e le studentesse si iscrivano agli appelli in Esse3.  
La prenotazione in Student Booking avverrà automaticamente iscrivendosi in Esse3.

## ESAMI SESSIONE AUTUNNALE a.a. 2022/2023

Scuola di Scienze della Comunicazione

### Corso di Studio triennale INFORMAZIONE, MEDIA PUBBLICITÀ

DOCENTE	CORSO/ANNO	INSEGNAMENTO	MODALITÀ ESAME	1° APPELLO	ORA	AULA	2° APPELLO	ORA	AULA
Bartoletti Roberta	IMP/1	Studi culturali	Orale	30-ago	11:00	CINEMA	19-set	11:00	C2
Farci Manolo	IMP/1	Sociologia della comunicazione e dei media digitali	Scritto	11-set	11:00	D1	20-set	11:00	C1
Giannini Lorenzo	IMP/1	Socializzazione e processi culturali	Orale	05-set	9:30	CINEMA	19-set	9:30	CINEMA
Giglietto Fabio	IMP/1	Laboratorio di social media e web content management	Orale	28-ago	11:00	C2	11-set	11:00	C2
Magnani Carlo	IMP/1	Diritto dell'informazione e della comunicazione	Scritto	29-ago	10:00	C1	12-set	10:00	C1
Migliore Tiziana	IMP/1	Semiotica	Scritto	30-ago	14:00	D1	15-set	9:00	D1
Montesi Barbara	IMP/1	Storia contemporanea (L-Z)	Orale	05-set	9:00	B2	20-set	9:00	CINEMA
Rossi Enrica	IMP/1	Lingua e cultura inglese	Scritto	30-ago	9:00	CLA Laboratorio linguistico A-C	18-set	9:00	CLA Laboratorio linguistico A-C
Sacchetti Francesco	IMP/1	Laboratorio di analisi dei processi sociali e comunicativi	Orale	05-set	16:30	C1	19-set	16:30	C1

<b>Tonelli Anna</b>	IMP/1	<b>Storia contemporanea (A-K)</b>	Orale	29-ago	11:00	D6	19-set	11:00	D6
<b>Antonioni Stefania</b>	IMP/2	<b>Television studies</b>	Orale	04-set	11:00	CINEMA	18-set	11:00	CINEMA
<b>Brilli Stefano</b>	IMP/2	<b>Laboratorio di social media</b>	Orale	06-set	14:00	B1	20-set	14:00	D6
<b>Corsi Mario</b>	IMP/2	<b>Statistica sociale e analisi dei consumi</b>	Scritto	04-set	9:00	C1	18-set	9:00	C1
<b>Ducci Gea</b>	IMP/2	<b>Comunicazione pubblica</b>	Orale	04-set	9:00	B1	18-set	9:00	C2
<b>Ducci Gea</b>	IMP/2	<b>Sociologia dei mass media e linguaggi del brand</b>	Orale	04-set	9:00	B1	18-set	9:00	C2
<b>Gemini Laura</b>	IMP/2	<b>Linguaggi mediali, performance e forme dello spettacolo</b>	Orale	05-set	9:30	CINEMA	19-set	9:30	CINEMA
<b>Holdaway Dominic</b>	IMP/2	<b>Distribuzione, circolazione e ricezione del cinema e degli audiovisivi</b>	Orale	01-set	14:00	CINEMA	15-set	14:00	CINEMA
<b>Holdaway Dominic</b>	IMP/2	<b>Forme e generi del cinema e dell'audiovisivo</b>	Scritto	31-ago	14:00	C1	14-set	14:00	C1
<b>Holdaway Dominic</b>	IMP/2	<b>Sociologia del cinema</b>	Orale	01-set	9:00	CINEMA	15-set	9:00	CINEMA
<b>Lorenzo Giannini</b>	IMP/2	<b>Sociologia dei processi formativi</b>	Orale	05-set	9:30	CINEMA	19-set	9:30	CINEMA
<b>Matteucci Ivana</b>	IMP/2	<b>Sociologia del benessere</b>	Orale	28-ago	08:00	C5	12-set	8:00	C5

<b>Migliore Tiziana</b>	IMP/2	<b>Laboratorio di lingua italiana</b>	Orale	30-ago	17:00	D1	15-set	13:00	D1
<b>Migliore Tiziana</b>	IMP/2	<b>Semiotica delle arti visive</b>	Orale	30-ago	15:30	D1	15-set	10:30	D1
<b>Montesi Barbara</b>	IMP/2	<b>Storia dei consumi culturali</b>	Orale	05-set	9:00	B1	20-set	9:00	CINEMA
<b>Moretti Sabrina</b>	IMP/2	<b>Metodologia e tecniche della ricerca sociale</b>	Orale	05-set	10:00	C1	19-set	10:00	C1
<b>Russo Massimo</b>	IMP/2	<b>Sociologia del tempo libero</b>	Scritto	06-set	9:00	C7	20-set	9:00	C7
<b>Sacchetti Francesco</b>	IMP/2	<b>Laboratorio di metodologia delle scienze sociali</b>	Orale	05-set	16:30	C1	19-set	16:30	C1
<b>Sacco Daniele</b>	IMP/2	<b>Strategie di comunicazione e valorizzazione dei beni culturali</b>	Orale	06-set	9:00	Palazzo Albani B2	20-set	9:00	Palazzo Albani B2
<b>Antonioni Stefania</b>	IMP/3	<b>Television studies</b>	Orale	04-set	11:00	CINEMA	18-set	11:00	CINEMA
<b>Brilli Stefano</b>	IMP/3	<b>Analisi dei linguaggi internet</b>	Orale	06-set	10:00	B1	20-set	10:00	D6
<b>Cassinerio Chiara</b>	IMP/3	<b>Laboratorio di produzione contenuti web</b>	Orale	02-set	10:00	C1	16-set	10:00	C1
<b>Danese Roberto Mario</b>	IMP/3	<b>Letteratura e cinema</b>	Orale	29-ago	10:00	CINEMA	19-set	10:00	SALA LAUREE
<b>Elisei Franco</b>	IMP/3	<b>Linguaggi e tecniche del giornalismo</b>	Orale	28-ago	10:00	C6	14-sett	10:00	C6
<b>Farci Manolo</b>	IMP/3	<b>Linguaggi della pubblicità e comunicazione visuale</b>	Scritto	12-set	11:00	C2	20-set	11:00	C1

<b>Farci Manolo</b>	IMP/3	<b>Sociologia dei media digitali e internet studies</b>	Scritto	12-set	11:00	C2	20-set	11:00	C1
<b>Fiori Alessandro</b>	IMP/3	<b>Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario</b>	Orale	30-ago	16:00	C6	15-set	16:00	C6
<b>Francioni Barbara</b>	IMP/3	<b>Marketing e comunicazione d'impresa</b>	Scritto	31-ago	11:30	C2	20-set	11:30	C2
<b>Francioni Barbara</b>	IMP/3	<b>Marketing</b>	Scritto	31-ago	11:30	C2	20-set	11:30	C2
<b>Gemini Laura</b>	IMP/3	<b>Forme e linguaggi del teatro e dello spettacolo</b>	Orale	05-set	9:30	C2	19-set	9:30	B2
<b>Giannini Lorenzo</b>	IMP/3	<b>Analisi sociale delle pratiche di consumo</b>	Orale	05-set	9:30	CINEMA	19-set	9:30	CINEMA
<b>Giannini Lorenzo</b>	IMP/3	<b>Comunicazione d'Impresa</b>	Orale	05-set	9:30	CINEMA	19-set	9:30	CINEMA
<b>Giglietto Fabio</b>	IMP/3	<b>Internet studies</b>	Orale	28-ago	11:00	C2	11-set	11:00	C2
<b>Holdaway Dominic</b>	IMP/3	<b>Cinema e fotografia</b>	Orale	01-set	9:00	CINEMA	15-set	9:00	CINEMA
<b>Lomiento Liana</b>	IMP/3	<b>Storia del Teatro Greco</b>	Orale	04-set	10:00	D6	20-set	15:00	C7
<b>Moretti Sabrina</b>	IMP/3	<b>Analisi delle reti sociali</b>	Orale	05-set	09:00	C1	19-set	09:00	C1
<b>Naccari Roberto</b>	IMP/3	<b>Lab. di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo</b>	Orale	31-ago	15:00	C2	18-set	15:00	D6

<b>Senesi Michele</b>	IMP/3	<b>Laboratorio di produzione audiovisivi</b>	Orale	04-set	10:00	C3	18-set	10:00	C4
<b>Zurovac Elisabetta</b>	IMP/3	<b>Marketing e pubbliche relazioni digitali</b>	Scritto	04-set	10:00	B2	18-set	10:00	B1

**Corso di studio magistrale COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI**

<b>DOCENTE</b>	<b>CORSO/ANNO</b>	<b>INSEGNAMENTO</b>	<b>MODALITÀ ESAME</b>	<b>1° APPELLO</b>	<b>ORA</b>	<b>AULA</b>	<b>2° APPELLO</b>	<b>ORA</b>	<b>AULA</b>
<b>Ambrosini Massari Anna Maria</b>	CPO/1	<b>Linguaggi artistici</b>	Orale	06-set	12:00	B2	20-set	10:00	B2
<b>Antonioni Stefania</b>	CPO/1	<b>Linguaggi e strategie della comunicazione promozionale</b>	Orale	05-set	09:00	B1	19-set	09:00	C7
<b>Bartoletti Roberta</b>	CPO/1	<b>Sociologia dei consumi</b>	Orale	30-ago	15:00	CINEMA	19-set	15:00	C2
<b>Boccia Artieri Giovanni</b>	CPO/1	<b>Comunicazione pubblicitaria e linguaggi digitali</b>	Scritto	05-set	09:30	D6	19-set	09:30	D6
<b>Capanna Piscè Guido</b>	CPO/1	<b>Laboratorio di computer grafica</b>	Orale	06-set	12:00	C5	20-set	12:00	AULA INFORMATICA
<b>Gemini Laura</b>	CPO/1	<b>Sociologia dell'immaginario e culture visuali</b>	Orale	05-set	9:30	C2	19-set	9:30	B2
<b>Giglietto Fabio</b>	CPO/1	<b>Laboratorio di web marketing</b>	Orale	28-ago	10:00	C2	11-set	10:00	C2

<b>Grande Nicola</b>	CPO/1	<b>Marketing</b>	Orale	30-ago	14:00	C2	07-set	11:00	B1
<b>Migliore Tiziana</b>	CPO/1	<b>Analisi semiotica dei testi pubblicitari</b>	Orale	30-ago	16.30	D1	15-set	15:00	D1
<b>Montesi Barbara</b>	CPO/1	<b>Storia dei consumi culturali</b>	Orale	05-set	9:00	B2	20-set	9:00	CINEMA
<b>Pierini Jonathan</b>	CPO/1	<b>Laboratorio di progettazione grafica e comunicazione visiva</b>	Orale	5 set	9:00	C6	19-set	9:00	D4
<b>Sacchetti Francesco</b>	CPO/1	<b>Costruire e comunicare il dato</b>	Scritto	05-set	15:00	C1	19-set	15:00	C1
<b>Torino Alessio</b>	CPO/1	<b>Laboratorio di scrittura creativa</b>	Orale						
<b>Ducci Gea</b>	CPO/2	<b>Comunicazione sociale e istituzionale</b>	Orale	05-set	9:00	C5	19-set	9:00	D3
<b>Ferguson Elizabeth</b>	CPO/2	<b>Laboratorio di business english</b>	Orale	28-ago	15:00	CLA Aula 5	14-set	15:00	CLA Aula 5
<b>Holdaway Dominic</b>	CPO/2	<b>Global audiovisual media industries</b>	Orale	01-set	11:00	CINEMA	15-set	11:00	CINEMA
<b>Livi Marco</b>	CPO/2	<b>Laboratorio di creatività pubblicitaria</b>	Orale	05-set	15:00	C3	20-set	15:00	B2
<b>Pareschi Marco Carlo</b>	CPO/2	<b>Strategie di sviluppo e gestione della marca</b>	Orale	6-set	13:00	C6	20-set	13:00	C2
<b>Sacchetti Francesco</b>	CPO/2	<b>Laboratorio di comunicazione d'impresa</b>	Orale	05-set	16:30	C1	19-set	16:30	C1

<b>Silvi Riccardo</b>	CPO/2	<b>Marketing della cultura e del territorio</b>	Orale	28-ago	10:00	C1	11-set	10:00	C1
<b>Silvi Riccardo</b>	CPO/2	<b>Marketing territoriale e organizzazione eventi</b>	Orale	28-ago	10:00	C1	11-set	10:00	C1
<b>Zurovac Elisabetta</b>	CPO/2	<b>Laboratorio di social media strategy</b>	Orale	04-set	11:00	B2	18-set	11:00	B2

Si ricorda di verificare sempre eventuali variazioni nella pagina personale Esse3.

*Ultimo aggiornamento 26/06/2023*