

# SEMINARI DIDATTICI

## SCUOLA DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

### Laurea Triennale in Informazione, Media, Pubblicità

A.A. 2023/2024

#### Television Studies - prof.ssa Stefania Antonioni

- 15 novembre, ore 11-13 - aula Cinema  
QUESTIONI DI RAPPRESENTAZIONE NELLE SERIE TEEN ITALIANE CONTEMPORANEE  
Chiara Checcaglini, Università di Urbino Carlo Bo
- 22 novembre, ore 11-13 - aula Cinema  
FARE PRODUZIONE: DAL REALITY ALLA FICTION  
Chiara Trerè, producer assistant Cara Comunicazione

#### Analisi dei Linguaggi Internet - prof. Stefano Brilli

- 20 novembre, ore 16-18 - aula C1  
LE PERIFERIE DEL MODEM: NUOVI IMMAGINARI E INFRASTRUTTURE DELLE SCENE MUSICALI DELL'UNDERGROUND DIGITALE  
Luigi Monteanni, SOAS University of London, Co-fondatore di Artetetra

#### Marketing e comunicazione d'impresa - prof.ssa Barbara Francioni

- 16 novembre, ore 09-11 - aula C1  
LE POTENZIALITÀ DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELL'AMBITO DEL MARKETING  
Daniel Casarin, titolare Adv Media Lab
- 23 novembre, ore 09-11 - aula C1  
IL MARKETING CONSAPEVOLE: IL CASO SAPONARIA  
Sara Antico, marketing manager de La Saponaria

#### Socializzazione e processi culturali - prof. Lorenzo Giannini

- 15 novembre, ore 16-18 - aula Magna E1
- 16 novembre, ore 11-13 - aula Magna E1  
IL SENSO DELLA COMUNITÀ NELLE EMERGENZE E NELLA RIGENERAZIONE TERRITORIALE  
Alessandro Gioia, founder di Te.Co (Territorio & Comunità ETS), sociologo e reporter

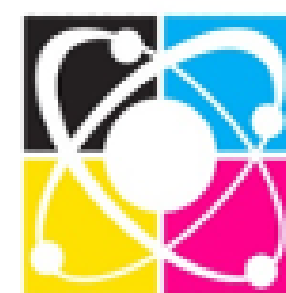


Area Scientifico Didattica Paolo Volponi  
Via Saffi, 15 - Urbino



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

DISCUI  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,  
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI



Informazione  
Media  
Pubblicità