

SEMINARI SCUOLA DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

CDS INFORMAZIONE, MEDIA E PUBBLICITÀ (IMP)

SECONDO SEMESTRE A.A. 2023/2024

LINGUAGGI MEDIALI, PERFORMANCE E FORME DELLO SPETTACOLO

PROF.SSA LAURA GEMINI

- 10 Aprile 2024** **WORKSHOP CON FIORENZA MENNI E ANDREA MOCHI SISMONDI**
14-16
Sala Cinema
Fiorenza Menni e Andrea Mochi Sismondi, compagnia Ateliersi
- 16 Aprile 2024** **CONVERSAZIONE ONLINE SUL TEMA LA LIVENESS NEL METAVERSO**
11-13
Sala Cinema
Vincenzo Cosenza, Osservatorio Metaverso
- 8 Maggio 2024** **INCONTRO CON FILIPPO ANDREATTA**
14-16
Sala Cinema
Filippo Andreatta, OHT Office for a Human Theatre, in collaborazione con Sagra Malatestiana di Rimini

STORIA DEI CONSUMI CULTURALI

PROF.SSA BARBARA MONTESI

- 11 Marzo 2024** **CULTURA DI MASSA E SOCIETÀ ITALIANA 1936-1954**
14-16
Sala Cinema
Stephen Gundle, Università di Warwick
- 22 Marzo 2024** **IL DIVO E IL DUCE. FAMA, POLITICA E PUBBLICITÀ NELL'AMERICA DEGLI ANNI VENTI**
14-16
Sala Cinema
Giorgio Bertellini, Università del Michigan

MARKETING E PUBBLICHE RELAZIONI DIGITALI

PROF.SSA ELISABETTA ZUROVAC

- Marzo 2024** **VISIBILITÀ E INFLUENCER MARKETING**
11-14
Aula C1
Lucia Vallesi, event manager Skilla
- Marzo 2024** **FARE PR: IL CASO SANREMO 2024**
11-14
Aula C1
Roberta Rogante e Luca Santini, co-founder di KingCom
- Marzo 2024** **PODCAST E NEWSLETTER: IL CASO ORECCHIABILE**
11-14
Aula C1
Chiara Sagramola, Head of AD operations Spreaker

LABORATORIO DI COSTRUZIONE DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO

PROF. ALESSANDRO FIORI

- 10 Maggio 2024** **COPYWRITING E AI. TEORIE E TECNICHE EVOLUTIVE DEI NUOVI TOOL PER LA CREATIVITÀ**
16-19
Aula C1
Mariagrazia Carulli, Senior copywriter



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DISCUI
DIPARTIMENTO
DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI

Scuola
di Scienze
della Comunicazione



SEMINARI SCUOLA DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

CDS INFORMAZIONE, MEDIA E PUBBLICITÀ (IMP)

SECONDO SEMESTRE A.A. 2023/2024

STORIA CONTEMPORANEA

PROF.SSE ANNA TONELLI E BARBARA MONTESI

18 Marzo 2024 LA RADIO IN ITALIA DA MARCONI AL WEB

11-13
Aula E1
Andrea Sangiovanni, Università di Teramo

23 Aprile 2024 L'ABORTO. UNA STORIA

11-13
D1
Paola Stelliferi, Università di Padova

STUDI CULTURALI E DI GENERE

PROF. MANOLO FARCI

MARKETING E PUBBLICHE RELAZIONI DIGITALI

PROF. ELISABETTA ZUROVAC

LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA

PROF. STEFANO BRILLI

22 Aprile 2024 LA CORREZIONE DEL MONDO: DALLA CANCEL CULTURE AL POLITICAMENTE CORRETTO

16-18
Aula E1
Davide Piacenza, giornalista

COMUNICAZIONE PUBBLICA

PROF.SSA GEA DUCCI

15 Marzo 2024 PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E SOCIAL MEDIA: L'ESPERIENZA DEL COMUNE DI SANTARCANGELO DI ROMAGNA

9-11
Sala Cinema
Luca Rasponi e Laura Emanuelli, staff Comunicazione Comune di Santarcangelo di Romagna

12 Aprile 2024 LA COMUNICAZIONE PUBBLICA ATTENTA AL GENERE

9-11
Sala Cinema
Camilla Folena, Università di Urbino Carlo Bo

17 Aprile 2024 LA COMUNICAZIONE PUBBLICA DELL'EUROPA

9-11
Sala Cinema
Lucia D'Ambrosi, Sapienza Università di Roma



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DISCUI
DIPARTIMENTO
DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI

Scuola
di Scienze
della Comunicazione



Centro Interdisciplinare in
Scienze della Comunicazione
**Informazione
Media
Pubblicità**
Università degli Studi di Urbino Carlo Bo