



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

DISCUI  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,  
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI



Laurea Magistrale in  
**Comunicazione e Pubblicità**  
per le organizzazioni

## SCHEMA DI VERIFICA DEI REQUISITI CURRICOLARI E DELLA ADEGUATEZZA DELLA PREPARAZIONE PERSONALE

a.a. 2024/2025

(da compilare e inviare **PRIMA DELL'ISCRIZIONE** alla Commissione didattica mail: [scuola.comunicazione@uniurb.it](mailto:scuola.comunicazione@uniurb.it))

Laureate/i o laureande/i in classi di laurea ad accesso diretto

Cognome e Nome: \_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_

Cell. \_\_\_\_\_

### Requisiti curricolari di accesso

Per essere ammessi al corso di studio magistrale occorre essere laureate/i o laureande/i in una delle classi di laurea triennali sotto elencate (punto A) ed essere in possesso del requisito richiesto per la conoscenza della lingua inglese (punto B).

**A) Titolo di accesso:** indicare la classe di laurea di provenienza

- L-20 Scienze della comunicazione (D.M. 270/2004) - L-14 Scienze della comunicazione (D.M. 509/1999) e Laurea quinquennale in Scienze della comunicazione V.O
- L-1 Beni culturali (D.M. 270/2004) - L-13 Scienze dei beni culturali (D.M. 509/1999)
- L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda (D.M. 270/2004) - L-23 Scienze e tecnologie delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda (D.M. 509/1999)

- L-5 Filosofia (D.M. 270/2004) - L-29 Filosofia (D.M. 509/1999)
- L-10 Lettere (D.M. 270/2004) - L-5 Lettere (D.M. 509/1999)
- L-11 Lingue e culture moderne - (D.M. 270/2004; D.M. 509/1999)
- L-15 Scienze del turismo (D.M. 270/2004) - L-29 Scienze del turismo (D.M. 509/1999)
- L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale (D.M. 270/2004) - L-17 Scienze dell'economia e della gestione aziendale (D.M. 509/1999)
- L-33 Scienze economiche (D.M. 270/2004) - L-28 Scienze economiche (D.M. 509/1999)
- L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali (D.M. 270/2004) - L-15 Scienze politiche e delle relazioni internazionali (D.M. 509/1999)
- L-39 Servizio sociale (D.M. 270/2004) - L-06 Scienze del servizio sociale (D.M. 509/1999)
- L-40 Sociologia (D.M. 270/2004) - L-36 Scienze sociologiche (D.M. 509/1999)

Ateneo di provenienza: \_\_\_\_\_

Titolo conseguito il: \_\_\_\_\_

Con voto: \_\_\_\_\_

Titolo da conseguire il: \_\_\_\_\_

Con media ponderata: \_\_\_\_\_

Indicare solo se laureanda/o o laureata/o nel corso di studio seguente:

L-20 Informazione, Media, Pubblicità dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

**B) Conoscenza della lingua inglese:** indicare una delle opzioni seguenti

Esame di lingua inglese sostenuto nel percorso triennale corrispondente ad almeno 3 CFU (*indicare nome dell'insegnamento e CFU*)

---

Autocertificazione che attesti il livello acquisito per la lingua inglese (*indicare tipo di certificazione, livello linguistico e data di conseguimento*).

La Scuola di Scienze della Comunicazione riconosce le certificazioni rilasciate dai seguenti enti certificatori: Cambridge English Language Assessment, Trinity College London, IELTS, TOEFL Internet-based, TOEFL PBT Paper-Based Test, Pearson Edexcel (PTE Academic), Pearson General English, Oxford Test of English, LanguageCert International ESOL, Gatehouse Award Classic.

### Documentazione da allegare OBBLIGATORIAMENTE

Se laureata/o: autocertificazione del titolo di laurea con l'indicazione della votazione finale.

Se laureanda/o: autocertificazione degli esami sostenuti con l'indicazione della media ponderata.

Eventuale autocertificazione per il requisito della lingua inglese.

### Ulteriori informazioni sul percorso di studio triennale

Indicare se nel piano di studio triennale sono stati sostenuti esami nei settori scientifici disciplinari (SSD) seguenti:

**SPS/08**

nome insegnamento: \_\_\_\_\_ CFU \_\_\_\_\_

nome insegnamento: \_\_\_\_\_ CFU \_\_\_\_\_

nome insegnamento: \_\_\_\_\_ CFU \_\_\_\_\_

**SECS-P/08**

nome insegnamento: \_\_\_\_\_ CFU \_\_\_\_\_

nome insegnamento: \_\_\_\_\_ CFU \_\_\_\_\_

nome insegnamento: \_\_\_\_\_ CFU \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Data

\_\_\_\_\_

Firma della/dello studentessa/studente

### SEZIONE RISERVATA ALLA COMMISSIONE DIDATTICA

#### Possesso dei requisiti curriculari

Possesso del titolo di accesso   Sì       NO

Possesso del requisito richiesto per la conoscenza della lingua inglese   Sì       NO

#### Verifica dell'adeguatezza della preparazione personale (VPP)

VERIFICA DELL'ADEGUATEZZA DELLA PREPARAZIONE PERSONALE	Voto	Preparazione adeguata/non adeguata
Voto di laurea (almeno 90/110) - se titolo conseguito	/110	adeguata/non adeguata
Voto della media ponderata - se titolo da conseguire	/30	adeguata/non adeguata
Eventuale valutazione del curriculum	sì/no	adeguato/non adeguato, con programmazione di un colloquio

La Commissione didattica, a seguito di valutazione della documentazione presentata dalla/o studentessa/studente, ritiene/non ritiene ammissibile l'iscrizione al corso di studio magistrale in COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI (LM-59) per l'a.a. 2024/2025.

\_\_\_\_\_

Data

\_\_\_\_\_

Firma della Commissione Didattica