



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DISCUI
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI

Ripartizione degli insegnamenti nei semestri didattici a.a. 2024/2025

CORSO DI STUDIO MAGISTRALE

Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni (LM-59)

Primo semestre	Secondo semestre
1° Anno	
Insegnamenti obbligatori	
Comunicazione pubblicitaria e linguaggi digitali (9 CFU/54 ore)	Linguaggi e strategie della comunicazione promozionale (9 CFU/54 ore)
Sociologia dell'immaginario e culture visuali (9 CFU/54 ore)	Sociologia dei consumi (9 CFU/54 ore)
	Costruire e comunicare il dato (6 CFU/36 ore)
Insegnamenti opzionali	
Laboratorio di computer grafica (6 CFU/36 ore)	Laboratorio di creazione contenuti per i social media (6 CFU/36 ore)
Laboratorio di progettazione grafica e comunicazione visiva (6 CFU/36 ore)	Laboratorio di scrittura creativa (6 CFU/36 ore)
Linguaggi artistici (6 CFU/36 ore)	Laboratorio di web marketing (6 CFU/36 ore)
Psicologia dei consumi (6 CFU/36 ore)	Marketing strategico (6 CFU/36 ore)
	Storia visuale (6 CFU/36 ore)

Primo semestre	Secondo semestre
2° Anno	
Insegnamenti obbligatori	
Comunicazione sociale e istituzionale (8 CFU/48 ore)	
Insegnamenti opzionali	
Comunicazione aziendale e internet marketing (6 CFU/36 ore) <i>Insegnamento mutuato da Internet marketing del CdS magistrale Lingue moderne e interculturalità</i>	Laboratorio di creatività pubblicitaria (6 CFU/36 ore)
Global audiovisual media industries (6 CFU/36 ore)	Sociosemiotica del turismo (6 CFU/36 ore) <i>Insegnamento mutuato da Sociologia del turismo del CdS triennale Lingue e culture moderne</i>
Laboratorio di business english (6 CFU/36 ore)	Strategie di sviluppo e gestione della marca (6 CFU/36 ore)
Laboratorio di social media strategy (6 CFU/36 ore)	
Linguaggi artistici (6 CFU/36 ore) <i>Insegnamento mutuato da Linguaggi artistici del 1° anno del CdS magistrale Comunicazione e Pubblicità delle Organizzazioni</i>	
Marketing della cultura e del territorio (6 CFU/36 ore)	
Scienza della politica - corso avanzato (6 CFU/36 ore) <i>Insegnamento mutuato da Scienza della politica - corso avanzato del CdS magistrale Politica Società Economia Internazionali</i>	
Politica e società (6 CFU/36 ore) <i>Insegnamento mutuato da Politica e società globale del CdS magistrale Politica Società Economia Internazionali</i>	